



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

«ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΡΥΘΜΙΣΗ ΑΓΟΡΩΝ»



Οδηγός Σπουδών

Ακαδημαϊκό Έτος 2025 – 2026

ΠΡΥΤΑΝΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Οι πρυτανικές Αρχές του Πανεπιστημίου Πειραιώς αποτελούνται από τον Πρύτανη και τους Αντιπρυτάνεις ως ακολούθως:

Πρύτανης: Καθηγητής Μιχαήλ Σφακιανάκης

Αντιπρύτανης Έρευνας και Δια Βίου Εκπαίδευσης: Αναπληρωτής Καθηγητής Δημοσθένης Κυριαζής

Αντιπρύτανης Οικονομικών, Προγραμματισμού και Ανάπτυξης: Καθηγήτρια Στυλιανή Σοφianoπούλου

Αντιπρύτανης Ακαδημαϊκών και Διοικητικών Υποθέσεων και Φοιτητικής Μέριμνας: Αναπληρωτής Καθηγητής Σπυρίδων Ρουκανάς

Αντιπρύτανης Διεθνών Σχέσεων και Εξωστρέφειας: Καθηγήτρια Γεωργία Βερροπούλου

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Κοσμήτορας: Καθηγητής Νικόλαος Γεωργόπουλος

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ

Πρόεδρος: Καθηγητής Ιωάννης Πολλάλης

Διευθυντής ΠΜΣ: Καθηγητής Μιχαήλ Πολέμης

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΜΣ Πολιτική Ανταγωνισμού και Ρύθμιση Αγορών

Διεύθυνση: Μ. Καραολή και Δημητρίου 80, 18534 Πειραιάς Τηλέφωνο Γραμματείας: +30 210 414-2078, -2159, -2080, -2081, -2077

Ηλ. Ταχυδρομείο: comp-reg@unipi.gr

Ιστοσελίδα: <https://msc-compreg.unipi.gr/>

Πανεπιστήμιο Πειραιώς

Διεύθυνση: Μ. Καραολή και Δημητρίου 80, 18534 Πειραιάς Τηλεφωνικό Κέντρο: +30 210 4142000

Ιστοσελίδα: <https://www.unipi.gr/unipi/el/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/school/university-of-piraeus/>

Περιεχόμενα

Φυσιογνωμία του ΠΜΣ	5
Όραμα	6
Σκοπός	6
Αξίες	6
Στόχοι	7
Προσδοκώμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα	8
Τίτλος Μεταπτυχιακών Σπουδών.....	9
Διάρκεια Σπουδών	9
Όροι φοίτησης-Υποχρεώσεις και δικαιώματα φοιτητών	9
Μαθήματα - Διάρθρωση του ΠΜΣ.....	11
Εξετάσεις - Έλεγχος Γνώσεων.....	15
Εκπόνηση Διπλωματικής Εργασίας	16
Πρακτική άσκηση	17
Ακαδημαϊκός Σύμβουλος	18
Κινητικότητα.....	18
Διδάσκοντες του ΠΜΣ	19
ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ	25
ΠΡΟΚΑΤΑΡΚΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	25
Α ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	27
Β ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	34
Γ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	49

Φυσιογνωμία του ΠΜΣ

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Πολιτική Ανταγωνισμού και Ρύθμιση Αγορών – Master of Science in Competition Policy and Market Regulation», έχει ως αντικείμενο να περιγράψει τις διαφορετικές δομές της αγοράς σε όρους πραγματικού ανταγωνισμού σε σχέση με την οικονομική αποτελεσματικότητα. Στο ΠΜΣ, εξετάζονται οι βασικές αρχές που διέπουν την πολιτική ανταγωνισμού και τη ρύθμιση αγορών με μονοπωλιακή δύναμη. Με τρόπο διεξοδικό, εξετάζονται περαιτέρω τα οικονομικά της μετάβασης από τη μονοπωλιακή στην ανταγωνιστική διάρθρωση των αγορών με βάση το ισχύον ρυθμιστικό και κανονιστικό πλαίσιο.

Η προστασία και προώθηση του ανταγωνισμού αντιμετωπίζεται όχι μόνο ως οικονομικό αγαθό, αλλά κυρίως ως σημαντικό εργαλείο για την επίτευξη της οικονομικής ολοκλήρωσης και της αποτελεσματικότητας των αγορών. Η μεγέθυνση των επιχειρήσεων μέσω συγχωνεύσεων και εξαγορών, για να ανταποκριθούν στον αυξανόμενο ανταγωνισμό και να εκμεταλλευτούν οικονομίες κλίμακας, καθιστά τις διοικητικές αποφάσεις πολύπλοκες και επιβάλλει τη χάραξη κατάλληλης και ορθολογικής στρατηγικής. Παράλληλα εξετάζονται τα βασικά υποδείγματα απελευθέρωσης και οι άξονες της πολιτικής ανταγωνισμού με έμφαση σε αγορές υπό απελευθέρωση (ηλεκτρονικές επικοινωνίες, ενέργεια, μεταφορές, ψηφιακή οικονομία).

Προς αυτή την κατεύθυνση, το ΠΜΣ προσφέρει ένα ολοκληρωμένο και ενημερωμένο πρόγραμμα σπουδών, το οποίο παρέχει σύγχρονες και εφαρμόσιμες γνώσεις. Αυτό το πρόγραμμα χαρακτηρίζεται από δυναμισμό στην εκπαίδευση, την έρευνα, την αριστεία, την ανάπτυξη, τη δημιουργικότητα και τη συνεργασία.

Το ΠΜΣ συμμορφώνεται πλήρως με τις αρχές του Προτύπου Ποιότητας των νέων Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών της Εθνικής Αρχής Ανώτατης Εκπαίδευσης (ΕΘΑΑΕ) και τις αρχές και κατευθυντήριες οδηγίες για τη διασφάλιση ποιότητας στον Ευρωπαϊκό Χώρο Ανώτατης Εκπαίδευσης (ESG) για το επίπεδο σπουδών 7 του Εθνικού και Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων (Απρίλιος 2025).

Το ΠΜΣ φιλοδοξεί να παρουσιάσει στους φοιτητές μια μαθησιακή εξέλιξη, εκκινώντας από τα απαραίτητα εννοιολογικά πλαίσια και οικονομικά εργαλεία, και στη συνέχεια εισάγοντας βασικά ζητήματα στην Πολιτική Ανταγωνισμού και Ρύθμιση Αγορών με τη βοήθεια εξειδικευμένων διδασκόντων σε κάθε επιμέρους τομέα. Οι φοιτητές θα κληθούν να εξετάσουν πραγματικές μελέτες περιπτώσεων (case studies) πολιτικής ανταγωνισμού και θα αντιληφθούν στην πράξη πώς λειτουργεί η ρύθμιση σε συγκεκριμένους κλάδους της οικονομίας όπως ενδεικτικά οι ψηφιακές αγορές, η ενέργεια και οι ηλεκτρονικές επικοινωνίες. Τέλος οι φοιτητές θα έχουν πολλές ευκαιρίες να συμπληρώσουν τα διδασκόμενα μαθήματα με συνέδρια, σεμινάρια, εικονικές δίκες/συνεδριάσεις (mock trials) σε διάφορα πεδία της πολιτικής ανταγωνισμού και ρύθμισης αγορών. Στην επιτυχημένη διαμόρφωση του Προγράμματος, συμβάλει το εξειδικευμένο διδακτικό προσωπικό, το οποίο καλύπτει όλα τα γνωστικά αντικείμενα και μαθήματα που προσφέρονται στο Πρόγραμμα.

Όραμα

Το ΠΜΣ στην Πολιτική Ανταγωνισμού και Ρύθμιση Αγορών (MSc. Competition Policy and Market Regulation) φιλοδοξεί να δημιουργήσει εξειδικευμένους επαγγελματίες που θα συμβάλλουν στην προαγωγή δίκαιων και αποτελεσματικών αγορών. Οι απόφοιτοι θα είναι ικανοί να αναλύουν, να σχεδιάζουν και να εφαρμόζουν πολιτικές και ρυθμιστικά πλαίσια που ενισχύουν τον υγιή ανταγωνισμό και προστατεύουν τα συμφέροντα των καταναλωτών, προάγοντας την καινοτομία και τη βιώσιμη ανάπτυξη. Μέσα από το πρόγραμμα σπουδών που συνδυάζει θεωρητική γνώση και πρακτική εμπειρία, οι φοιτητές θα αποκτήσουν τις δεξιότητες και τις γνώσεις που απαιτούνται για να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις των σύγχρονων αγορών και να συμβάλλουν στη διαμόρφωση πολιτικών που προάγουν την οικονομική ευημερία και τη δικαιοσύνη.

Το ΠΜΣ στοχεύει στην εδραίωσή του ως ένα από τα κορυφαία Μεταπτυχιακά Προγράμματα, με διεθνή αναγνώριση και εξωστρέφεια, το οποίο θα εξελίσσεται συνεχώς και θα ηγείται στη διαμόρφωση στελεχών διοίκησης εταιρειών και λοιπών οργανισμών του ιδιωτικού τομέα, αλλά και αρχών ανταγωνισμού, ρυθμιστικών αρχών, που θα είναι καταλύτες στη χάραξη και υιοθέτηση δημοσίων πολιτικών όπως είναι η πολιτική ανταγωνισμού και η ρύθμιση της αγοράς.

Σκοπός

Βασικός σκοπός του ΠΜΣ είναι η ανάλυση θεμάτων πολιτικής ανταγωνισμού και ρύθμισης αγορών τόσο από θεωρητικής όσο και από εμπειρικής απόψεως. Στόχος του ΠΜΣ είναι να εφαρμόσει τις ιδέες της θεωρίας της βιομηχανικής οργάνωσης στην κατανόηση των σημαντικών ζητημάτων που παρατηρούνται στον κόσμο των επιχειρήσεων. Επιπρόσθετα, βασική επιδίωξη του ΠΜΣ είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές τις πρακτικές προκλήσεις της εφαρμογής εμπειρικών αναλύσεων της οικονομικής θεωρίας.

Ειδικότερα, βασικοί σκοποί του ΠΜΣ είναι:

- Η ανάλυση θεμάτων πολιτικής ανταγωνισμού και ρύθμισης αγορών τόσο από θεωρητικής όσο και από εμπειρικής απόψεως.
- Η εφαρμογή ιδεών της θεωρίας της βιομηχανικής οργάνωσης στην κατανόηση των σημαντικών ζητημάτων που παρατηρούνται στον κόσμο των επιχειρήσεων.
- Η κατανόηση από τους φοιτητές των πρακτικών προσκλήσεων της εφαρμογής εμπειρικών αναλύσεων της οικονομικής θεωρίας.
- Η δημιουργία εξειδικευμένων επιστημόνων, ικανών να καλύψουν ανάγκες σε θέματα αποτελεσματικής εφαρμογής της πολιτικής του ανταγωνισμού και της ρύθμισης των αγορών στο σύγχρονο παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον.

Αξίες

Το ΠΜΣ στην Πολιτική Ανταγωνισμού και Ρύθμιση Αγορών παρέχει εξειδικευμένες γνώσεις και δεξιότητες που είναι απαραίτητες για την ανάλυση και κατανόηση των οικονομικών και νομικών πτυχών του ανταγωνισμού και της ρύθμισης των αγορών. Εξοπλίζει τους φοιτητές με την ικανότητα

να αξιολογούν και να σχεδιάζουν πολιτικές που προάγουν τον υγιή ανταγωνισμό, προστατεύουν τους καταναλωτές και διασφαλίζουν τη δίκαιη λειτουργία των αγορών.

Παράλληλα, προάγει την κατανόηση των σύνθετων σχέσεων μεταξύ κρατικών αρχών, επιχειρήσεων και καταναλωτών, ενισχύοντας την ικανότητα λήψης τεκμηριωμένων αποφάσεων και την αποτελεσματική εφαρμογή κανονισμών που υποστηρίζουν τη βιώσιμη ανάπτυξη και την κοινωνική ευημερία

Αναλυτικά, οι αξίες αυτές περιλαμβάνουν:

- Ακαδημαϊκή και Θεωρητική Κατάρτιση
- Ερευνητικές Ικανότητες
- Πρακτικές Εφαρμογές
- Κριτική Σκέψη και Ανάλυση
- Ηθικές και Κοινωνικές Διαστάσεις
- Προετοιμασία για την Αγορά Εργασίας:
- Δικτύωση και Συνεργασία:
- Ακαδημαϊκή αριστεία
- Εξασφάλιση σύγχρονου εκπαιδευτικού περιβάλλοντος και ίσων ευκαιριών για όλους
- Ηγετική και καινοτομική αντίληψη.

Στόχοι

Οι στόχοι του ΠΜΣ περιλαμβάνουν την καλλιέργεια εξειδικευμένων γνώσεων και δεξιοτήτων στους φοιτητές ώστε να είναι ικανοί να κατανοήσουν, να αναλύσουν και να διαμορφώσουν πολιτικές και ρυθμίσεις που προάγουν τον υγιή ανταγωνισμό και την ορθή λειτουργία των αγορών.

Βασικοί στόχοι του προγράμματος είναι:

- Η εξοικείωση με τις βασικές αρχές της οικονομικής θεωρίας που σχετίζονται με τον ανταγωνισμό και τη ρύθμιση των αγορών.
- Η μελέτη των θεωριών και των μοντέλων που εξηγούν τη συμπεριφορά των επιχειρήσεων και την αλληλεπίδρασή τους στην αγορά.
- Η ανάπτυξη ικανοτήτων στην ανάλυση και την αξιολόγηση πολιτικών ανταγωνισμού και ρυθμίσεων.
- Η εκμάθηση μεθόδων και εργαλείων για την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των πολιτικών και των ρυθμίσεων.
- Η κατανόηση και εφαρμογή των νομοθετικών και ρυθμιστικών πλαισίων που διέπουν τον ανταγωνισμό και τις αγορές σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.
- Η μελέτη των κανόνων και των κανονισμών που αφορούν την αντιμονοπωλιακή νομοθεσία, τις συγχωνεύσεις και τις κρατικές ενισχύσεις.
- Η ανάπτυξη δεξιοτήτων στην ερευνητική μεθοδολογία και στην ανάλυση δεδομένων.
- Η ενίσχυση της ικανότητας για διεξαγωγή πρωτότυπης έρευνας και συγγραφή ερευνητικών εργασιών.

- Η ενδυνάμωση της κριτικής σκέψης και της ικανότητας επίλυσης σύνθετων προβλημάτων που αφορούν τις αγορές και τον ανταγωνισμό.
- Η ανάπτυξη δεξιοτήτων στη λήψη αποφάσεων σε σύνθετα περιβάλλοντα με πολλές αβεβαιότητες και μεταβλητές.
- Η κατανόηση των στρατηγικών των επιχειρήσεων και του πώς αυτές επηρεάζουν και επηρεάζονται από την πολιτική ανταγωνισμού.
- Η μελέτη της αλληλεπίδρασης μεταξύ επιχειρηματικών στρατηγικών και ρυθμιστικών πλαισίων.
- Η ανάλυση των διεθνών διαστάσεων της πολιτικής ανταγωνισμού και της ρύθμισης των αγορών.
- Η σύγκριση των πρακτικών και των πολιτικών διαφορετικών χωρών και περιφερειών.
- Η ενίσχυση της επαγγελματικής ανάπτυξης και της σταδιοδρομίας των φοιτητών σε τομείς όπως η δημόσια διοίκηση, οι ρυθμιστικές αρχές, οι επιχειρήσεις και οι συμβουλευτικές υπηρεσίες.
- Η ανάπτυξη ηγετικών και διοικητικών δεξιοτήτων απαραίτητων για θέσεις υψηλής ευθύνης.

Προσδοκώμενα Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση των Σπουδών τους οι απόφοιτοι/τες του ΠΜΣ θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τις θεμελιώδεις αρχές της πολιτικής ανταγωνισμού και της ρύθμισης αγορών.
- Αναλύουν τις οικονομικές θεωρίες που υποστηρίζουν την πολιτική ανταγωνισμού και τη ρύθμιση των αγορών.
- Εφαρμόζουν νομικές και οικονομικές έννοιες σε περιπτώσεις αντιμονοπωλιακών πολιτικών και ρυθμιστικών αποφάσεων.
- Εκτιμούν την αποτελεσματικότητα των πολιτικών ανταγωνισμού και ρύθμισης σε διάφορους τομείς της αγοράς.
- Αναγνωρίζουν και αξιολογούν τις επιπτώσεις των πολιτικών ανταγωνισμού και ρύθμισης στη λειτουργία των αγορών και στην ευημερία των καταναλωτών.
- Αναπτύξουν δεξιότητες ανάλυσης και επίλυσης προβλημάτων σε θέματα ανταγωνισμού και ρύθμισης αγορών.
- Εξοικειωθούν με τις διαδικασίες και τα εργαλεία που χρησιμοποιούνται από τις ρυθμιστικές αρχές και τις αρχές ανταγωνισμού.
- Διαμορφώσουν και να προτείνουν πολιτικές και στρατηγικές που προάγουν τον υγιή ανταγωνισμό και την αποτελεσματική ρύθμιση των αγορών.
- Εμπεδώσουν τις ηθικές και κοινωνικές διαστάσεις των πολιτικών ανταγωνισμού και ρύθμισης.
- Συνθέτουν και να παρουσιάζουν επιστημονικές μελέτες και αναλύσεις σε θέματα ανταγωνισμού και ρύθμισης αγορών.

Τίτλος Μεταπτυχιακών Σπουδών

Το ΠΜΣ «Πολιτική Ανταγωνισμού και Ρύθμιση Αγορών» (Master of Science in Competition Policy and Market Regulation) απονέμει Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) στην Πολιτική Ανταγωνισμού και Ρύθμιση Αγορών» (Master of Science in Competition Policy and Market Regulation).

Διάρκεια Σπουδών

Η χρονική διάρκεια σπουδών για την απονομή του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) ορίζεται σε τρία (3) εξάμηνα πλήρους φοίτησης, στα οποία περιλαμβάνεται και ο χρόνος εκπόνησης διπλωματικής εργασίας ή επιτυχούς παρακολούθησης και εξέτασης τριών μαθημάτων επιλογής αντί εκπόνησης διπλωματικής εργασίας.

Ο ανώτατος επιτρεπόμενος χρόνος ολοκλήρωσης των σπουδών, ορίζεται στα πέντε (5) ακαδημαϊκά εξάμηνα. Εξάιρεση για την παράταση του τυπικά ανώτατου αυτού χρονικού ορίου μπορεί να γίνει από τη Συνέλευση μόνο για σοβαρούς λόγους. Μετά τη λήξη της γενικά προβλεπόμενης παράτασης από τον Κανονισμό Σπουδών, ο φοιτητής διαγράφεται από το πρόγραμμα.

Σε εξαιρετικές περιπτώσεις μπορεί να δοθεί αναστολή φοίτησης, μετά από αίτηση του φοιτητή, μέχρι δύο (2) ακαδημαϊκά εξάμηνα με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος. Στην περίπτωση αυτή, η φοίτηση παρατείνεται για όσα ακαδημαϊκά εξάμηνα διήρκεσε η αναστολή. Η συνέχιση της φοίτησης πραγματοποιείται με βάση το πρόγραμμα σπουδών, όπως αυτό ισχύει κατά το χρόνο επανέναρξης των σπουδών και όχι κατά το χρόνο της αρχικής εγγραφής. Η Συνέλευση του Τμήματος δύναται, με ειδικά αιτιολογημένη απόφασή της, να διευθετήσει οποιοδήποτε ζήτημα ανακύψει από την αναστολή φοίτησης.

Όροι φοίτησης-Υποχρεώσεις και δικαιώματα φοιτητών

1. Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές έχουν όλα τα δικαιώματα και τις παροχές που προβλέπονται για τους φοιτητές του Α' κύκλου σπουδών, πλην του δικαιώματος παροχής δωρεάν διδακτικών συγγραμμάτων. Το Ίδρυμα μεριμνά για τη διασφάλιση ισότιμης πρόσβασης στους χώρους του ιδρύματος στους φοιτητές με αναπηρία ή με ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες καθώς και την προσβασιμότητα των υποδομών, των υπηρεσιών, φυσικών και ψηφιακών, του εξοπλισμού και του εκπαιδευτικού υλικού.
2. Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές καλούνται να συμμετέχουν και να παρακολουθούν π.χ. σεμινάρια ερευνητικών ομάδων, επισκέψεις εργαστηρίων, συνέδρια/ημερίδες με γνωστικό αντικείμενο συναφές με αυτό του Π.Μ.Σ., διαλέξεις ή άλλες επιστημονικές εκδηλώσεις του Π.Μ.Σ. κ.ά.
3. Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές συμμετέχουν στα μαθήματα Πληροφοριακής Παιδείας που διεξάγει η βιβλιοθήκη που αφορούν: στρατηγικές αναζήτησης πληροφοριακών πηγών και αξιολόγηση

αποτελεσμάτων (εγκυρότητα, επικαιρότητα, σχετικότητα), σύνταξη βιβλιογραφίας και πρότυπα βιβλιογραφικών αναφορών, δεοντολογία της πληροφωρίας (αποφυγή λογοκλοπής). Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές υποχρεούνται στην αυτοαπόθεση των Διπλωματικών εργασιών στο Ιδρυματικό Αποθετήριο ΔΙΩΝΗ.

4. Η Συνέλευση του Τμήματος, μετά την εισήγηση της ΣΕ, δύναται να αποφασίσει τη διαγραφή μεταπτυχιακών φοιτητών εάν:

α) υπερβούν το ανώτατο όριο απουσιών

β) έχουν αποτύχει στην εξέταση μαθήματος ή μαθημάτων και δεν έχουν ολοκληρώσει επιτυχώς το πρόγραμμα,

γ) υπερβούν τη μέγιστη χρονική διάρκεια φοίτησης στο Π.Μ.Σ., όπως ορίζεται στον παρόντα Κανονισμό,

δ) αυτοδίκαια κατόπιν αιτήσεως των μεταπτυχιακών φοιτητών,

ε) δεν καταβάλλουν το προβλεπόμενο τέλος φοίτησης.

στ) υποπέσουν σε παράπτωμα όπως αντιγραφή στις εξετάσεις ή έχουν παραβιάσει τις κείμενες διατάξεις περί πνευματικής ιδιοκτησίας (Ν.2121/93) κατά τη συγγραφή των προβλεπομένων εργασιών τους

ζ) έχουν παραβιάσει τις κείμενες διατάξεις όσον αφορά την αντιμετώπιση πειθαρχικών παραπτωμάτων από τα αρμόδια πειθαρχικά Όργανα.

5. Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές υποχρεούνται:

- Να παρακολουθούν αδιαλείπτως τα μαθήματα του ισχύοντος προγράμματος σπουδών και να προσέρχονται εγκαίρως στις ώρες των παραδόσεων. Για κάθε μάθημα υπάρχει ανώτατο όριο απουσιών το οποίο αντιστοιχεί στο 25% των ωρών διδασκαλίας κάθε μαθήματος. Σε περίπτωση υπέρβασης του ορίου αυτού ο φοιτητής θεωρείται αποτυχών στο μάθημα αυτό. Σε περίπτωση που το ποσοστό απουσιών φοιτητή ξεπερνά το 30% ανά μάθημα / ή στο σύνολο των μαθημάτων, τίθεται θέμα διαγραφής του φοιτητή. Για τις περιπτώσεις που η υπέρβαση του ορίου απουσιών οφείλεται σε σοβαρούς προσωπικούς/ επαγγελματικούς λόγους ή λόγους υγείας το θέμα εξετάζεται από τη Συνέλευση του Τμήματος, η οποία και γνωμοδοτεί σχετικά.

- Να εφοδιάζονται εγκαίρως με τα απαραίτητα συγγράμματα και φωτοτυπίες επιστημονικών άρθρων, που καλύπτουν τη διδακτέα ύλη.

- Να υποβάλλουν, μέσα στις προβλεπόμενες προθεσμίες, τις εργασίες που τους έχουν ανατεθεί για το κάθε μάθημα.

- Να προσέρχονται στις προβλεπόμενες εξετάσεις του κάθε μαθήματος με το Δελτίο Ακαδημαϊκής Ταυτότητας. Σε περίπτωση αδυναμίας κάποιου φοιτητή να προσέλθει στις προβλεπόμενες εξετάσεις, αυτός υποχρεούται να καταθέσει εγκαίρως γραπτή αίτηση για τη μη συμμετοχή του στις εξετάσεις, συνοδευόμενη από επίσημα δικαιολογητικά (π.χ. πιστοποίηση ασθένειας με ιατρική βεβαίωση). Ο Διευθυντής του Π.Μ.Σ. αποφασίζει για τη δυνατότητα να εξεταστεί ο φοιτητής σε διαφορετική ημερομηνία εντός εύλογου χρονικού διαστήματος σε συνεννόηση με τον διδάσκοντα.

- Να τηρούν τις υποχρεώσεις τους ως προς τις προβλεπόμενες και οριζόμενες ημερομηνίες (π.χ. υποβολή δηλώσεων, καταβολή διδάκτρων).

Η μη τήρηση των παραπάνω στο βαθμό που δυσχεραίνει την παρακολούθηση μαθημάτων και εξέταση σε αυτά, χωρίς σοβαρή και τεκμηριωμένη δικαιολογία, αποτελεί βάση απορριπτικού βαθμού ή αποκλεισμού από το πρόγραμμα μετά από απόφαση της Συνέλευσης.

6. Για τη φοίτησή τους στο ΠΜΣ οι μεταπτυχιακοί φοιτητές καταβάλλουν τέλη φοίτησης που ανέρχονται στο ποσό των 4.500€ ευρώ. Ο φοιτητής εγγράφεται σε κάθε εξάμηνο σπουδών για την παρακολούθηση των μαθημάτων και αφού έχει καταβάλει τα προβλεπόμενα τέλη φοίτησης.

7. Το ΠΜΣ με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος έχει τη δυνατότητα να αναγνωρίσει σε φοιτητές του μαθήματα από προηγούμενες ολοκληρωμένες μεταπτυχιακές σπουδές ομοταγών ιδρυμάτων.

Κάθε υποψήφιος, πριν εγγραφεί, οφείλει να λαμβάνει γνώση αυτού του Κανονισμού και να δηλώνει εγγράφως ότι αποδέχεται τους κανόνες λειτουργίας του Π.Μ.Σ.. (Συμπληρώνετε ό,τι άλλο κρίνετε απαραίτητο).

Μαθήματα - Διάρθρωση του ΠΜΣ

Το ΠΜΣ με τίτλο «Πολιτική Ανταγωνισμού και Ρύθμιση Αγορών». (Master of Science in Competition Policy and Market Regulation), ξεκινά το χειμερινό ή εαρινό εξάμηνο εκάστου ακαδημαϊκού έτους. Για την απόκτηση Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΜΣ) απαιτούνται συνολικά ενενήντα (90) πιστωτικές μονάδες (ECTS). Το ΠΜΣ περιλαμβάνει την επιτυχή εξέταση σε οκτώ (8) μαθήματα καθώς και την εκπόνηση διπλωματικής εργασίας. Για την απόκτηση ΔΜΣ απαιτούνται συνολικά ενενήντα (90) πιστωτικές μονάδες (ECTS). Κατά τη διάρκεια των σπουδών, οι μεταπτυχιακοί φοιτητές υποχρεούνται να παρακολουθήσουν και να εξεταστούν επιτυχώς σε έξι (6) υποχρεωτικά μαθήματα και σε δύο (2) μαθήματα επιλογής καθώς και να εκπονήσουν μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία. Εναλλακτικά, μπορούν να εξεταστούν σε τρία (3) επιπλέον μαθήματα επιλογής, πέραν των δύο μαθημάτων επιλογής β' εξαμήνου, τα οποία ισοδυναμούν με την εκπόνηση διπλωματικής εργασίας.

Πριν από την έναρξη του πρώτου εξαμήνου προσφέρονται προαιρετικά δύο προκαταρκτικά μαθήματα «Αποτυχίες του Μηχανισμού της Αγοράς και Κρατική Παρέμβαση» και «Στατιστική Ανάλυση και Μαθηματική Οικονομική», τα οποία οι μεταπτυχιακοί φοιτητές μπορούν να παρακολουθήσουν. Τα μαθήματα αυτά θα ολοκληρώνονται με εξετάσεις στις οποίες θα πιστοποιείται η απόκτηση των γνώσεων (pass ή fail) χωρίς βαθμολογία (0 ECTS).

Το πρόγραμμα σπουδών στοχεύει στα ακόλουθα:

- α) Να προσφέρει στους φοιτητές τη θεμελιώδη γνώση που απαιτείται για την επαγγελματική τους εξέλιξη σε τομείς της δημόσιας πολιτικής όπως η πολιτική ανταγωνισμού και η ρύθμιση των αγορών.
- β) Να επιδιώξει την επαφή των φοιτητών με τα πιο επίκαιρα προβλήματα που επηρεάζουν και θα επηρεάσουν την πολιτική ανταγωνισμού και τη ρυθμιστική πολιτική στο μέλλον.
- γ) Να παρέχει στους φοιτητές ελευθερία επιλογών, λαμβάνοντας υπόψη τα ενδιαφέροντά τους και

καλύπτοντας ένα ευρύ φάσμα θεμάτων μέσω εκπόνησης διπλωματικής εργασίας και μαθημάτων επιλογής.

δ) Να προετοιμάσει τους φοιτητές για διδακτορικές σπουδές.

ε) Να δημιουργήσει εξειδικευμένους επιστήμονες και στελέχη, για να ανταποκριθούν στις ανάγκες της αποτελεσματικής διοίκησης του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα.

Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται διά ζώσης ή εξ αποστάσεως. Το ποσοστό διδασκαλίας με μέσα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης θα είναι σύμφωνο με τις κείμενες διατάξεις. Τα μαθήματα οργανώνονται σε εξάμηνα και διεξάγονται στην ελληνική ή και την αγγλική γλώσσα. Πριν από την έναρξη του τρίτου εξαμήνου, οι μεταπτυχιακοί φοιτητές υποχρεούνται να παρακολουθήσουν σεμινάριο με τίτλο «Εκπαίδευση Στελεχών σε Διαδικασίες Ρυθμιστικών Αρχών». Το σεμινάριο είναι χωρίς βαθμολογία, και μπορεί να προσφέρεται διαζώσης ή εξ αποστάσεως και από εταιρεία με αποδεδειγμένη εμπειρία σε ζητήματα οργάνωσης και λειτουργίας των ρυθμιστικών αρχών.

Τα μαθήματα, η κατανομή τους ανά εξάμηνο και ανά ειδίκευση καθώς και οι πιστωτικές μονάδες ECTS (συντομογραφία ΠΜ) παρουσιάζονται ενδεικτικά στον ακόλουθο πίνακα.

Μαθήματα Α' Εξαμήνου	Κατηγορία	Πιστωτικές μονάδες (ECTS)
Αρχές Μικροοικονομικής ΠΑΡΑ03	Υποχρεωτικό	7,5
Εφαρμοσμένη Βιομηχανική Οργάνωση και Ρύθμιση Αγορών ΠΑΡΑ04	Υποχρεωτικό	7,5
Οικονομικά της Πολιτικής Ανταγωνισμού ΠΑΡΑ05	Υποχρεωτικό	7,5
Εφαρμοσμένη Οικονομετρία ΠΑΡΑ06	Υποχρεωτικό	7,5
Σύνολο Πιστωτικών Μονάδων Α' εξαμήνου		30
Μαθήματα Β' Εξαμήνου		
Στρατηγικές Επιχειρηματικές Αποφάσεις ΠΑΡΑ07	Υποχρεωτικό	7,5
Οικονομική για Διοικητικά Στελέχη ΠΑΡΑ08	Υποχρεωτικό	7,5
Μάθημα Επιλογής	Επιλογής	7,5
Μάθημα Επιλογής	Επιλογής	7,5
Σύνολο Πιστωτικών Μονάδων Β' εξαμήνου		30
<i>Μαθήματα Επιλογής Β εξαμήνου:</i>		
Οικονομικά των Δίπλευρων Αγορών ΠΑΡΑ09		
Ψηφιακές Εφαρμογές Ανάλυσης (Μέγα) Δεδομένων ΠΑΡΑ10		
Μηχανική Μάθηση και Τεχνητή Νοημοσύνη ΠΑΡΑ11		
Ενωσιακό Δίκαιο Ανταγωνισμού ΠΑΡΑ12		
Οικονομικά των Εξαγορών και Συγχωνεύσεων ΠΑΡΑ13		
Ρύθμιση Ψηφιακών Αγορών ΠΑΡΑ14		
Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων ΠΑΡΑ15		
Πρακτική Άσκηση		
Μαθήματα Γ' Εξαμήνου		
Σεμινάριο Εκπαίδευσης Στελεχών σε Διαδικασίες	Υποχρεωτικό	6
Εκπόνηση Διπλωματικής Εργασίας	Επιλογής	24
Ή		
Μάθημα Επιλογής	Επιλογής	8
Μάθημα Επιλογής	Επιλογής	8
Μάθημα Επιλογής	Επιλογής	8
Σύνολο Πιστωτικών Μονάδων Γ' εξαμήνου		30
<i>Μαθήματα Επιλογής Γ εξαμήνου:</i>		
Μελέτες Περιπτώσεων Ανταγωνισμού σε Δικτυακές Αγορές ΠΑΡΑ16		
Ηγεσία και Ανταγωνισμός ΠΑΡΑ17		
Θεωρία Παιγνίων σε Ολιγοπωλιακές Αγορές ΠΑΡΑ18		
Πολιτική Κρατικών Ενισχύσεων ΠΑΡΑ19		
Οικονομετρικές Τεχνικές στα Οικονομικά του Ανταγωνισμού και της Ρύθμισης ΠΑΡΑ20		

Σύνολο Πιστωτικών Μονάδων	90
----------------------------------	-----------

Το ΠΜΣ απαιτεί καλή γνώση της οικονομικής θεωρίας και της βιομηχανικής οργάνωσης. Επιπρόσθετα, είναι απαραίτητη η εξοικείωση των φοιτητών με τις ποσοτικές μεθόδους και ιδιαίτερα με τις οικονομετρικές τεχνικές. Για το σκοπό αυτό, προτείνονται δύο προπαρασκευαστικά μαθήματα διάρκειας 15 ωρών το κάθε ένα ως ακολούθως:

- α) Αποτυχίες του μηχανισμού της αγοράς και κρατική παρέμβαση ΠΑΡΑ01
- β) Στατιστική ανάλυση και μαθηματική οικονομική ΠΑΡΑ02

Τα προπαρασκευαστικά μαθήματα θα καλύπτουν 5 τρίωρα μαθήματα συνολικά το κάθε ένα και θα διδάσκονται πριν την έναρξη του πρώτου εξαμήνου. Τα μαθήματα αυτά θα ολοκληρώνονται με εξετάσεις στις οποίες θα πιστοποιείται η απόκτηση των γνώσεων χωρίς βαθμολογία (pass ή fail).

Η τροποποίηση του προγράμματος μαθημάτων και η ανακατανομή των μαθημάτων μεταξύ των εξαμήνων μπορεί να γίνει με αποφάσεις των αρμοδίων οργάνων (ΣΕ, Συνέλευση και Σύγκλητος) και θα περιλαμβάνονται στον Κανονισμό Μεταπτυχιακών Σπουδών.

Εξετάσεις - Έλεγχος Γνώσεων

Το εκπαιδευτικό έργο κάθε ακαδημαϊκού έτους διαρθρώνεται σε δύο εξάμηνα σπουδών, το χειμερινό και το εαρινό. Η παρακολούθηση των μαθημάτων/εργαστηρίων κ.λπ. είναι υποχρεωτική. Σε περίπτωση κωλύματος διεξαγωγής μαθήματος προβλέπεται η αναπλήρωσή του. Η αναπλήρωση των μαθημάτων αποφασίζεται από τον διδάσκοντα σε συνεργασία με τον Διευθυντή του ΠΜΣ και ενημερώνονται σχετικά οι φοιτητές.

Η τελική αξιολόγηση δύναται να πραγματοποιείται είτε μετά από την ολοκλήρωση κάθε ακαδημαϊκού εξαμήνου είτε μετά από την ολοκλήρωση του διδακτικού έργου κάθε μαθήματος ή την ολοκλήρωση κάθε εκπαιδευτικής δραστηριότητας. Η τελική αξιολόγηση και βαθμολογία στα επιμέρους μαθήματα του ΠΜΣ καθορίζεται από τον διδάσκοντα, ο οποίος μπορεί να οργανώσει κατά την κρίση του γραπτές ή και προφορικές εξετάσεις ή και να στηριχθεί σε εργασίες ή εργαστηριακές ασκήσεις.

Σε περίπτωση αποτυχίας ή μη προσέλευσης του φοιτητή στην εξέταση μαθήματος παρέχεται η δυνατότητα συμμετοχής στην επαναληπτική εξεταστική του Σεπτεμβρίου. Κάθε μεταπτυχιακός φοιτητής δύναται να αποτύχει σε ένα (1) μάθημα ανά ακαδημαϊκό εξάμηνο. Αποτυχία σε δύο κ άνω μαθήματα στο εξάμηνο οδηγεί σε διαγραφή από το πρόγραμμα μετά από απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος.

Οι προβλεπόμενες επανεξετάσεις των μαθημάτων (επαναληπτική εξέταση και εξέταση από τριμελή επιτροπή) πραγματοποιούνται κατόπιν σχετικών αποφάσεων. Με απόφαση της Συνέλευσης καθορίζονται ειδικές περιπτώσεις ανωτέρας βίας (ασθένεια, φόρτος εργασίας, κ.λπ.) κατά τις οποίες δύναται να επιτρέπεται μεγαλύτερος αριθμός μαθημάτων. Στην περίπτωση που ο φοιτητής αποτύχει περισσότερες από τρεις (3) φορές στο ίδιο μάθημα, εξετάζεται ύστερα από αίτησή του, από τριμελή επιτροπή μελών ΔΕΠ, τα μέλη της οποίας έχουν το ίδιο ή συναφές αντικείμενο με το εξεταζόμενο

μάθημα και ορίζονται από την Συνέλευση. Από την επιτροπή εξαιρείται ο υπεύθυνος της εξέτασης διδασκων.

Η βαθμολόγηση γίνεται στην κλίμακα 0-10: από 0 έως και 4,99 αποτυχών και από 5 έως και 10 επιτυχών. Η βαθμολογία των μαθημάτων κατατίθεται στη Γραμματεία του Τμήματος εντός τριάντα ημερών από την ημερομηνία εξέτασης του μαθήματος.

Για την απόκτηση ΔΜΣ κάθε μεταπτυχιακός φοιτητής οφείλει να παρακολουθήσει και να εξεταστεί επιτυχώς στο σύνολο των προσφερόμενων μαθημάτων του Π.Μ.Σ. και εφόσον το έχει επιλέξει να εκπονήσει μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία, συγκεντρώνοντας ενενήντα (90) πιστωτικές μονάδες.

Ο βαθμός του πτυχίου προκύπτει από τον μέσο όρο των βαθμών των μαθημάτων με συντελεστή βαρύτητας 70% και της Διπλωματικής Εργασίας ή του μέσου όρου των τριών επιπλέον μαθημάτων επιλογής με συντελεστή βαρύτητας 30%. Ο βαθμός του ΔΜΣ με ευθύνη της Γραμματείας, καταχωρείται στον ατομικό φάκελο του φοιτητή.

Περιπτώσεις παραπτωμάτων όπως αντιγραφή στις εξετάσεις ή στην εκπόνηση εργασιών και στην επίλυση ασκήσεων, ανάρμοστη συμπεριφορά κ.λπ., συνεπάγονται διαγραφή από το Πρόγραμμα μετά από απόφαση της Συνέλευσης.

Τα γραπτά φυλάσσονται υποχρεωτικά και με επιμέλεια του διδάσκοντος για ένα (1) χρόνο. Μετά την πάροδο του χρόνου αυτού τα γραπτά παύουν να έχουν ισχύ και καταστρέφονται, εκτός αν εκκρεμεί σχετική ποινική, πειθαρχική ή οποιαδήποτε άλλη διοικητική διαδικασία. Η καταστροφή τους είναι καλύτερα να γίνεται σε συσκευές καταστροφής εγγράφων του Ιδρύματος και τα προϊόντα της καταστροφής να ανακυκλώνονται.

Εκπόνηση Διπλωματικής Εργασίας

Στο τρίτο εξάμηνο του Προγράμματος προβλέπεται η εκπόνηση μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας. Ο υποψήφιος καταθέτει αίτηση, στην οποία αναγράφεται ο προτεινόμενος τίτλος της διπλωματικής εργασίας, ο προτεινόμενος επιβλέπων και επισυνάπτει περίληψη της προτεινόμενης εργασίας. Ο Διευθυντής του ΠΜΣ εισηγείται στη Συνέλευση το θέμα της διπλωματικής, την τριμελή εξεταστική επιτροπή και τον επιβλέποντα προς έγκριση.

Δικαίωμα επίβλεψης διπλωματικών εργασιών έχουν οι διδάσκοντες στο ΠΜΣ (σύμφωνα με το άρθρο 15 του κανονισμού σπουδών) υπό την προϋπόθεση ότι είναι κάτοχοι διδακτορικού διπλώματος. Τα μέλη της τριμελούς εξεταστικής επιτροπής πρέπει να έχουν την ίδια ή συναφή επιστημονική ειδικότητα με το γνωστικό αντικείμενο του προγράμματος. Με απόφαση της Συνέλευσης κατόπιν εισήγησης της ΣΕ του ΠΜΣ δύναται να ανατίθεται η επίβλεψη διπλωματικών εργασιών και σε μέλη Δ.Ε.Π., Ε.Ε.Π. και Ε.ΔΙ.Π. του Τμήματος, που δεν έχουν αναλάβει διδακτικό έργο στο Π.Μ.Σ.

Για να εγκριθεί η εργασία ο φοιτητής οφείλει να την υποστηρίξει ενώπιον της τριμελούς εξεταστικής επιτροπής, η οποία στη συνέχεια συντάσσει και υπογράφει το πρακτικό παρουσίασης της διπλωματικής εργασίας. Κατά την υποστήριξη της διπλωματικής απαιτείται η παρουσία τουλάχιστον δύο μελών της τριμελούς εξεταστικής επιτροπής. Η παρουσίαση της διπλωματικής εργασίας δύναται να πραγματοποιηθεί και με τηλεδιάσκεψη.

Η Τριμελής Επιτροπή Εξέτασης της διπλωματικής μπορεί να ζητήσει διορθώσεις και να καταθέσει τον τελικό βαθμό στη Γραμματεία χωρίς περαιτέρω εξέταση. Σε περίπτωση που η Τριμελής Επιτροπή Εξέτασης κρίνει ότι πρέπει να γίνουν μείζονος σημασίας διορθώσεις ή απορρίψει τη διπλωματική εργασία τότε ορίζεται επανεξέταση της διορθωμένης εργασίας. Στην περίπτωση που ο/η φοιτητής/τρια δεν ανταποκριθεί επιτυχώς διαγράφεται μετά από αιτιολογημένη εισήγηση της Τριμελούς Επιτροπής Εξέτασης και απόφαση της Συνέλευσης.

Η γλώσσα συγγραφής της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας μπορεί να είναι στην ελληνική ή/και στην αγγλική γλώσσα.

Η Συνέλευση εγκρίνει Οδηγό σύνταξης μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας ο οποίος κοινοποιείται στους μεταπτυχιακούς φοιτητές, και περιλαμβάνει οδηγίες συγγραφής της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας π.χ. εξώφυλλο, λογότυπος, γραμματοσειρά, ελάχιστος-μέγιστος αριθμός λέξεων κ.λπ.

Οι μεταπτυχιακές διπλωματικές εργασίες εφόσον εγκριθούν από την εξεταστική επιτροπή, αναρτώνται υποχρεωτικά από τον ίδιο τον φοιτητή, στο Ιδρυματικό Αποθετήριο ΔΙΩΝΗ της Βιβλιοθήκης του Πανεπιστημίου Πειραιώς (σύμφωνα με τον εσωτερικό κανονισμό του πανεπιστημίου).

Πρακτική άσκηση

Στους φοιτητές του Π.Μ.Σ. παρέχεται η δυνατότητα πρακτικής άσκησης η οποία πραγματοποιείται σύμφωνα με τον κανονισμό πρακτικής άσκησης των ΠΜΣ του Τμήματος.

Το Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης του Πανεπιστημίου Πειραιώς επιδιώκει να προσφέρει στους μεταπτυχιακούς φοιτητές του εργασιακή εμπειρία εκτός από άριστη θεωρητική κατάρτιση. Για το λόγο αυτό δίνει την δυνατότητα της Πρακτικής Άσκησης σε όσους μεταπτυχιακούς φοιτητές θέλουν να αποκτήσουν επαφή με την αγορά εργασίας (δεν αφορά σε φοιτητές που εργάζονται ήδη).

Η πρακτική άσκηση δίνει την ευκαιρία στους μεταπτυχιακούς φοιτητές να βρεθούν σε εργασιακό περιβάλλον και αποσκοπεί:

- στη σύνδεση των θεωρητικών σπουδών με την πρακτική τους διάσταση στον εργασιακό χώρο
- στην πρόσθετη απόκτηση εμπειριών και γνώσεων
- στην ενημέρωση και εξοικείωση τους με τις εργασιακές συνθήκες
- στην απόκτηση πρόσθετων δεξιοτήτων π.χ. επικοινωνίας, επίλυσης

προβλημάτων μέσω ομάδων

- στην εξοικείωση με τη σύγχρονη τεχνολογία
- στη δικτύωση των φοιτητών
- στην απόκτηση προϋπηρεσίας
- στην ευκαιρία για μελλοντική εργασιακή σχέση

Για περισσότερες πληροφορίες, οι φοιτητές μπορούν να συμβουλευτούν τον Κανονισμό Πρακτικής Άσκησης.

Ακαδημαϊκός Σύμβουλος

Για την ποιοτική αναβάθμιση της λειτουργίας του μεταπτυχιακού προγράμματος, έχει θεσπιστεί και λειτουργεί ο θεσμός του Ακαδημαϊκού Συμβούλου, θέτοντας στο επίκεντρο το/τη φοιτητή/-τρια και θεωρώντας ότι θα συμβάλλει καθοριστικά στην ακαδημαϊκή και μετέπειτα επαγγελματική του πορεία.

Ο Ακαδημαϊκός Σύμβουλος έχει ως στόχο να καθοδηγεί και να υποστηρίζει τους μεταπτυχιακούς φοιτητές στο πρόγραμμα σπουδών τους με σκοπό την αποτελεσματική οργάνωση και επιτυχή ολοκλήρωση τους. Εξίσου σημαντικοί στόχοι είναι η ανάδειξη των σημείων που πιθανόν δυσχεραίνουν τη φοίτηση και η λήψη ανάλογων πρωτοβουλιών για τον περιορισμό ή την εξάλειψή τους, η διευκόλυνση της επικοινωνίας μεταξύ φοιτητών και διδασκόντων του ΠΜΣ, η αύξηση του ενδιαφέροντος των φοιτητών για ουσιαστικότερη συμμετοχή στις σπουδές τους και στα δρώμενα του Πανεπιστημίου.

Η Συνέλευση του Τμήματος ορίζει για κάθε κύκλου σπουδών ένα μέλος ΔΕΠ ως ακαδημαϊκό σύμβουλο, σύμφωνα με τον κανονισμό ακαδημαϊκού συμβούλου. Ο ορισμός του Ακαδημαϊκού Συμβούλου πραγματοποιείται στην αρχή κάθε ακαδημαϊκού έτους και η θητεία του ακολουθεί τη διάρκεια της εκάστοτε σειράς του ΠΜΣ προκειμένου να διασφαλίζεται η συνέχεια στην παρακολούθηση των σπουδών των μεταπτυχιακών φοιτητών/-τριών.

Κινητικότητα

Η μετακίνηση των φοιτητών του ΠΜΣ μέσω του προγράμματος Erasmus για σπουδές ή πρακτική άσκηση πραγματοποιείται σύμφωνα με αποφάσεις των αρμοδίων οργάνων του Τμήματος ή/και του Πανεπιστημίου.

Η μετακίνηση των φοιτητών του Π.Μ.Σ μέσω του προγράμματος Erasmus+ για σπουδές στο πρώτο ή δεύτερο εξάμηνο θα πραγματοποιείται εφόσον ο/η φοιτητής/τρια αντιστοιχίσει το σύνολο των μαθημάτων του εξαμήνου με αντίστοιχα μαθήματα του πανεπιστημίου υποδοχής. Για μετακίνηση στο τρίτο εξάμηνο στο πλαίσιο εκπόνησης διπλωματικής εργασίας θα πρέπει να πληρούνται τα εξής: το Τμήμα του πανεπιστημίου υποδοχής να είναι Τμήμα Οικονομικών Επιστημών ή Τμήμα συναφές με τα οικονομικά της πολιτικής ανταγωνισμού και ρύθμισης αγορών. Το θέμα της διπλωματικής εργασίας θα πρέπει να εγκριθεί αρχικά από τον Διευθυντή του ΠΜΣ ο οποίος θα συμμετέχει ως μέλος και της επιτροπής αξιολόγησης που θα ορισθεί στο αντίστοιχο Τμήμα του πανεπιστημίου υποδοχής.

Επίσης στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+ προσφέρεται και το Πρόγραμμα Κινητικότητας για Πρακτική Άσκηση, το οποίο δίνει τη δυνατότητα στους φοιτητές για μετακίνηση για Πρακτική Άσκηση. Ειδικότερα, μπορούν να μετακινηθούν για πρακτική άσκηση οι φοιτητές και οι πρόσφατοι απόφοιτοι τον πρώτο χρόνο της αποφοίτησής τους. Η διάρκεια μετακίνησής τους για πρακτική άσκηση συνυπολογίζεται στο ανώτατο όριο των 12 μηνών. Βασικοί στόχοι της κινητικότητας είναι:

- Να βοηθήσει τους φοιτητές να αναπτύξουν ένα πολυπολιτισμικό ευρωπαϊκό προφίλ και διακρατικές δεξιότητες, ωριμότητα και αυτοοργάνωση, επαγγελματισμό και συνεργασία, καθώς και να αποκτήσουν σημαντική εμπειρία, διεθνείς φιλίες και πρόσβαση σε βέλτιστες πρακτικές και παραδείγματα. Ειδικά για την κινητικότητα των μεταπτυχιακών φοιτητών, δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην υποστήριξή τους για τη δημιουργία και ενίσχυση νέων ερευνητικών και επαγγελματικών συνεργασιών.
- Να προωθήσει την αναγνώριση των ακαδημαϊκών προσόντων και των κύκλων σπουδών στον Ευρωπαϊκό Χώρο Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης.
- Να αυξήσει την αναγνωσιμότητα του ΠΜΣ και του Πανεπιστημίου και να δημιουργήσει θετικό αντίκτυπο σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Προς την υλοποίηση του στόχου αυτού, το Πανεπιστήμιο έχει θεσπίσει και εφαρμόζει ορισμένα κριτήρια για την επιλογή των εξερχόμενων φοιτητών, με πρωταρχικό στόχο την ακαδημαϊκή τους επίδοση.
- Να παράσχει πολύτιμα σχόλια ανατροφοδότησης και εργαλεία για ανταγωνιστική αξιολόγηση της ποιότητας των εκπαιδευτικών υπηρεσιών του ΠΜΣ με ένα ευρύ φάσμα εκπαιδευτικών ιδρυμάτων σε όλη την Ευρώπη έμφαση στην υποστήριξή τους για τη δημιουργία και ενίσχυση νέων ερευνητικών και επαγγελματικών συνεργασιών.
- Να προωθήσει την αναγνώριση των ακαδημαϊκών προσόντων και των κύκλων σπουδών στον Ευρωπαϊκό Χώρο Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης.
- Να αυξήσει την αναγνωσιμότητα του ΠΜΣ και του Πανεπιστημίου και να δημιουργήσει θετικό αντίκτυπο σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Προς την υλοποίηση του στόχου αυτού, το Πανεπιστήμιο έχει θεσπίσει και εφαρμόζει ορισμένα κριτήρια για την επιλογή των εξερχόμενων φοιτητών, με πρωταρχικό στόχο την ακαδημαϊκή τους επίδοση.
- Να παράσχει πολύτιμα σχόλια ανατροφοδότησης και εργαλεία για ανταγωνιστική αξιολόγηση της ποιότητας των εκπαιδευτικών υπηρεσιών του ΠΜΣ με ένα ευρύ φάσμα εκπαιδευτικών ιδρυμάτων σε όλη την Ευρώπη.

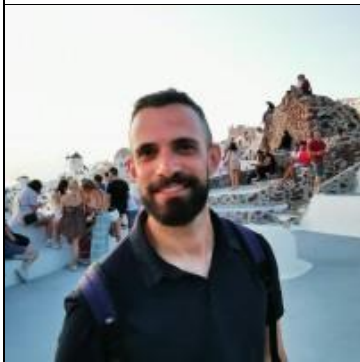
Διδάσκοντες του ΠΜΣ

Οι διδάσκοντες του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης του Πανεπιστημίου Πειραιώς είναι καταρτισμένα μέλη ΔΕΠ που διαθέτουν την εμπειρία και τις εξειδικευμένες γνώσεις που χρειάζονται για να διδάξουν την πολιτική ανταγωνισμού και ρύθμιση αγορών. Η εμπειρία και η επάρκειά τους τεκμηριώνεται και είναι ανάλογη και με το ερευνητικό και δημοσιευμένο έργο τους καθώς και τα συνέδρια που έχουν παρακολουθήσει. Για πιο εξειδικευμένα και τεχνικά μαθήματα το ΠΜΣ αξιοποιεί τη συνεργασία του με μέλη ΔΕΠ από άλλα Τμήματα του Πανεπιστημίου Πειραιώς και από άλλα Πανεπιστήμια της αλλοδαπής, Οργανισμούς και την Αγορά.

ΛΙΣΤΑ ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΩΝ ΜΕ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

	Αγιακλόγλου Χρήστος	Καθηγητής Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης Πανεπιστημίου Πειραιώς	Επικοινωνία +30 210 4142290 agiaklis@unipi.gr 527/ΚΕΚΤ
	Βολιώτης Δημήτριος	Αναπληρωτής Καθηγητής Τμήμα Χρηματοοικονομικής και Τραπεζικής Διοικητικής Πανεπιστημίου Πειραιώς	Επικοινωνία +30 210 4142227 dvoliotis@unipi.gr 331/ΚΕΚΤ https://bankfin.unipi.gr/faculty/dimitrios-voliotis
	Δρίβας Κυριάκος	Αναπληρωτής Καθηγητής Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης Πανεπιστημίου Πειραιώς	Επικοινωνία +30 210 4142287 drivas@unipi.gr 526/ΚΕΚΤ https://sites.google.com/site/kyriakosdriv/
	Ελευθερίου Κωνσταντίνος	Καθηγητής Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης Πανεπιστημίου Πειραιώς	Επικοινωνία +30 210 4142282 keleft@unipi.gr 515/ΚΕΚΤ

	Ζορμπαλά Λαμπρινή	Λέκτορας Utrecht University School of Economics	Επικοινωνία I.zarpala@uu.nl
	Καρκαλάκος Σωτήριος	Καθηγητής Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης Πανεπιστημίου Πειραιώς	Επικοινωνία +30 210 4142288 sotkar@unipi.gr 531/ΚΕΚΤ
	Κόκκορης Ιωάννης	Καθηγητής Queen Mary University of London School of Law	Επικοινωνία i.kokkoris@qmul.ac.uk
	Κοτταρίδη Κωνσταντίνα	Καθηγήτρια Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης Πανεπιστημίου Πειραιώς	Επικοινωνία +30 210 4142297 kottarid@unipi.gr 523/ΚΕΚΤ

	Λιανός Ιωάννης	Καθηγητής University College London Faculty of Laws	Επικοινωνία i.lianos@ucl.ac.uk
	Μαρούλης Σταύρος	Μεταδιδακτορικός ερευνητής ATHENA Research and Innovation Center	Επικοινωνία stavmars@athenarc.gr
	Μήλλιου Χρυσοβαλάντου	Καθηγήτρια Τμήμα Διεθνών και Ευρωπαϊκών Οικονομικών Σπουδών Οικονομικό Πανεπιστήμιο Πειραιώς	Επικοινωνία cmilliou@aueb.gr Κεντρικό Κτήριο ΟΠΑ, 2ος όροφος
	Μιχελακάκης Νικόλαος	Καθηγητής Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης Πανεπιστημίου Πειραιώς	Επικοινωνία +30 210 4142289 njm@unipi.gr 514/ΚΕΚΤ https://oldsite.unipi.gr/faculty/njm/njm_gr.html

	Μπερσίμης Σωτήριος	Καθηγητής Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Πανεπιστημίου Πειραιώς	Επικοινωνία +30 210 4142207 sbersim@unipi.gr 434/ΚΕΚΤ https://www.ode.unipi.gr/el/prosopiko/didaktiko-erevnitiko/meli-dep/332-kathigites/2817-bersimis-sotirios
	Οικονόμου Αικατερίνα	Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Πανεπιστημίου Πειραιώς	Επικοινωνία +30 210 4142743 erinaoikon@unipi.gr Γρ. 106, Ανδρούτσου 150
	Πολέμης Μιχαήλ	Καθηγητής Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης Πανεπιστημίου Πειραιώς	Επικοινωνία +30 210 4142303 mpolemis@unipi.gr 528/ΚΕΚΤ
	Σινανιώτη- Μαρούδη Αριστέα	Καθηγήτρια Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων Πανεπιστημίου Πειραιώς	Επικοινωνία +30 210 4142203 arisin@unipi.gr 405/ΚΕΚΤ https://www.ode.unipi.gr/el/prosopiko/didaktiko-erevnitiko/meli-dep/332-kathigites/232-arisin

	Σταυροπούλου Μαρίνα	Δικηγόρος LL.M LCI Law Partner	Επικοινωνία +30 211 1078 500 https://lci.law/our-people/marina-stavropoulou/
	Τσελεκούνης Μάρκος	Αναπληρωτής Καθηγητής Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης Πανεπιστημίου Πειραιώς	Επικοινωνία +30 210 4142417 mtselek@unipi.gr 516/ΚΕΚΤ

ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

ΠΡΟΚΑΤΑΡΚΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ

1. ΑΠΟΤΥΧΙΕΣ ΤΟΥ ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΚΡΑΤΙΚΗ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ

Περιεχόμενο μαθήματος

Ο σκοπός του παρόντος προπαρασκευαστικού μαθήματος είναι η κατανόηση των βασικών λόγων που οδηγούν στην αποτυχία του μηχανισμού της αγοράς καθώς και η ανάλυση των κρατικών παρεμβάσεων που στοχεύουν στην αντιμετώπιση αυτού του προβλήματος. Πιο συγκεκριμένα θα εστιάσουμε την ανάλυσή μας σε θέματα όπως οι εξωτερικές επιδράσεις, τα δημόσια αγαθά, οι μη-ανταγωνιστικές αγορές και η ασύμμετρη πληροφόρηση.

Ενδεικτική κατανομή διδακτέας ύλης

- Εισαγωγή – Οικονομικά της Ευημερίας
- Εξωτερικές επιδράσεις
- Δημόσια αγαθά
- Μη-ανταγωνιστικές αγορές
- Ασύμμετρη πληροφόρηση

Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει:

- κατανοούν τους λόγους αποτυχίας του μηχανισμού της αγοράς,
- αναλύουν τις κρατικές παρεμβάσεις που αποσκοπούν στη διόρθωση των αποτυχιών της αγοράς.

2. ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

Περιεχόμενο μαθήματος

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει με τρόπο συνοπτικό, τις βασικές μαθηματικές τεχνικές και στατιστικές μεθόδους που είναι απαραίτητες για την κατανόηση της λειτουργίας των επιχειρήσεων, και του ανταγωνισμού.

Κατά τη διάρκεια του μαθήματος, οι φοιτητές εξοικειώνονται με τις βασικές αρχές των μαθηματικών και των στατιστικών μεθόδων και μαθαίνουν πώς να εφαρμόζουν αυτές τις τεχνικές σε πρακτικά προβλήματα που αφορούν την οικονομία και τις επιχειρήσεις.

Οι εν λόγω μαθηματικές τεχνικές και στατιστικές μέθοδοι είναι κρίσιμες για τους επαγγελματίες του χώρου της οικονομίας και των επιχειρήσεων, καθώς τους παρέχουν τα εργαλεία για την ανάλυση και ερμηνεία των δεδομένων, την πρόβλεψη των τάσεων και των μελλοντικών εξελίξεων και την υποστήριξη στη λήψη αποφάσεων για την οικονομική δραστηριότητα και την απόδοση των επιχειρήσεων με βάση την πληροφορία.

Πέραν της προφανούς αυτοτελούς αξίας των γνώσεων που παρέχονται στο πλαίσιο του μαθήματος, οι γνώσεις αυτές δημιουργούν ισχυρό υπόβαθρο για την σε βάθος κατανόηση άλλων μαθημάτων του Προγράμματος.

Εν συνόλω, μέσω του μαθήματος αυτού, οι φοιτητές αποκτούν τις απαραίτητες δεξιότητες για να γίνουν αποτελεσματικοί αναλυτές και λήπτες αποφάσεων στον οικονομικό τομέα.

Μαθησιακά Αποτελέσματα:

- Οι φοιτητές θα πρέπει να κατανοούν τις βασικές έννοιες και μεθόδους της στατιστικής, όπως κατανομή πιθανοτήτων, δειγματοληψία, υποθέσεις, στατιστικά τεστ και εκτιμητές.
- Οι φοιτητές θα πρέπει να μπορούν να συλλέγουν, να οργανώνουν, να αναλύουν και να ερμηνεύουν δεδομένα χρησιμοποιώντας κατάλληλες στατιστικές τεχνικές.
- Οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση να εφαρμόζουν τεχνικές συμπερασματολογίας για να λαμβάνουν αποφάσεις με βάση τα δεδομένα.
- Οι φοιτητές θα πρέπει να μπορούν να διατυπώνουν και να ελέγχουν υποθέσεις χρησιμοποιώντας κατάλληλα στατιστικά τεστ.
- Οι φοιτητές θα πρέπει να μπορούν να παρουσιάζουν τα αποτελέσματα της στατιστικής ανάλυσης με σαφήνεια και ακρίβεια, χρησιμοποιώντας πίνακες, γραφήματα και άλλες οπτικές αναπαραστάσεις.
- Οι φοιτητές θα πρέπει να κατανοούν και να χρησιμοποιούν μαθηματικά εργαλεία, όπως διαφορικούς και ολοκληρωτικούς λογισμούς, για την ανάλυση οικονομικών προβλημάτων.
- Οι φοιτητές θα πρέπει να μπορούν να αναπτύσσουν και να αναλύουν οικονομικά μοντέλα που περιγράφουν τη συμπεριφορά των αγορών, των καταναλωτών και των επιχειρήσεων.
- Οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση να εφαρμόζουν τεχνικές βελτιστοποίησης για την επίλυση οικονομικών προβλημάτων, όπως ο προσδιορισμός της βέλτιστης κατανάλωσης ή παραγωγής.
- Οι φοιτητές θα πρέπει να κατανοούν τις βασικές αρχές της στατικής και δυναμικής ανάλυσης και να μπορούν να τις εφαρμόζουν σε οικονομικά μοντέλα.
- Οι φοιτητές θα πρέπει να μπορούν να αναλύουν την ισορροπία και τη σταθερότητα των οικονομικών συστημάτων και να κατανοούν τις επιπτώσεις των αλλαγών στις παραμέτρους του μοντέλου.

3. ΑΡΧΕΣ ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ

Περιεχόμενο μαθήματος

Το παρόν μάθημα καλύπτει θέματα όπως, η θεωρία καταναλωτή, η θεωρία παραγωγού, η θεωρία παιγνίων, η ανάλυση των μορφών αγοράς και η συμπεριφορική οικονομική. Ένα σημαντικό μέρος του μαθήματος είναι αφιερωμένο στη μελέτη της ορθολογικής λήψης αποφάσεων και στη μοντελοποίηση των συναφών προβλημάτων. Επίσης, αναλύεται το πώς οι μεμονωμένες οικονομικές αποφάσεις αλληλοεπιδρούν σε αγορές με διάφορους βαθμούς ανταγωνισμού, δίνοντας ουσιαστική προσοχή στα συγκριτικά αποτελέσματα κοινωνικής ευημερίας που παράγονται από τις διάφορες μορφές της αγοράς.

Ενδεικτική κατανομή διδακτέας ύλης

- 1) Η Αγορά
- 2) Ζήτηση και Χρησιμότητα
- 3) Ζήτηση Αγοράς και Ισορροπία
- 4) Μεγιστοποίηση Κέρδους και Καμπύλες Κόστους
- 5) Προσφορά
- 6) Μονοπωλιακή Αγορά
- 7) Ολιγοπώλιο
- 8) Θεωρία Παιγνίων
- 9) Συμπεριφορική Οικονομική
- 10) Ανταλλαγή και Παραγωγή

Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει:

- κατανοούν την έννοια της χρησιμότητας,
- αναλύουν τη διαδικασία αριστοποίησης των επιλογών των καταναλωτών,
- εξηγούν το αποτέλεσμα υποκατάστασης και εισοδήματος,
- αναλύουν την έννοια του πλεονάσματος του καταναλωτή,
- κατανοούν τη διαδικασία μεγιστοποίησης του κέρδους,
- κατανοούν τη σχέση της μακροχρόνιας και της βραχυχρόνιας περιόδου με το κόστος της επιχείρησης,
- αναλύουν τη συμπεριφορά μιας πλήρους ανταγωνιστικής επιχείρησης,
- κατανοούν η διαδικασία μεγιστοποίησης των κερδών σε μια μονοπωλιακή αγορά,
- αναλύουν τη διαδικασία της олиγοπωλιακής τιμολόγησης μέσω της χρήσης εργαλείων της θεωρίας παιγνίων
- κατανοούν τα βασικά στοιχεία της οικονομικής της ευημερίας.

4. ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΡΥΘΜΙΣΗ ΑΓΟΡΩΝ

Περιεχόμενο μαθήματος:

Το μάθημα καλύπτει σε βάθος τις παρακάτω θεματικές ενότητες, οι οποίες κατανέμονται βάσει της ύλης που διδάσκεται σε εβδομαδιαία βάση:

1. Εισαγωγή στη βιομηχανική οργάνωση
2. Διάκριση τιμών
3. Διαφοροποίηση προϊόντος
4. Διαφήμιση και πληροφόρηση
5. Αποτυχία αγοράς, πολιτική ανταγωνισμού και ρυθμιστική πολιτική
6. Ρύθμιση τιμής
7. Σχέσεις μεταξύ επιχειρήσεων σε κάθετα σχετιζόμενες αγορές
8. Ρύθμιση εισόδου και τιμολόγηση πρόσβασης σε κάθετα σχετιζόμενες αγορές
9. Ρυθμιστική πολιτική στην πράξη: Δικτυακές αγορές
10. Η ρύθμιση από την οπτική των ρυθμιστών

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα έχουν τη δυνατότητα να γνωρίζουν και να εφαρμόσουν τις βασικές αρχές της βιομηχανικής οργάνωσης για την άσκηση δημόσιας πολιτικής μέσω της πολιτικής ανταγωνισμού και της ρυθμιστικής πολιτικής. Πιο συγκεκριμένα, μέσω των τεχνικών περιγραφικής, διαγραμματικής και μαθηματικής παρουσίασης, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τα βασικά μεθοδολογικά εργαλεία της βιομηχανικής οργάνωσης
- Εφαρμόζουν προηγμένες τεχνικές τιμολόγησης, όπως η διάκριση τιμών, καθώς και στρατηγικές διαφοροποίησης προϊόντος
- Αντιλαμβάνονται τη σημασία της διαφήμισης και της πληροφόρησης στη λήψη στρατηγικών αποφάσεων
- Ερμηνεύουν την ισορροπία σε μία αγορά σε όρους στατικής αποδοτικότητας (κέρδη επιχειρήσεων, πλεόνασμα καταναλωτή, κοινωνική ευημερία, κλπ.)
- Προσδιορίζουν την ανάγκη για κρατική παρέμβαση μέσω άσκησης πολιτικής ανταγωνισμού και ρυθμιστικής πολιτικής
- Κατανοούν τις ομοιότητες και τις διαφορές μεταξύ της πολιτικής ανταγωνισμού και της ρυθμιστικής πολιτικής
- Προσδιορίζουν τη βέλτιστη ρυθμιστική πολιτική σε όρους τιμολόγησης
- Προσδιορίζουν τη βέλτιστη ρυθμιστική πολιτική σε κάθετα σχετιζόμενες αγορές

5. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Περιεχόμενο μαθήματος:

Το συγκεκριμένο μάθημα, επικεντρώνεται στη μελέτη των οικονομικών θεωριών και πρακτικών που σχετίζονται με την πολιτική ανταγωνισμού και τη ρύθμιση των αγορών. Περιλαμβάνει την ανάλυση των δομών της αγοράς, των μορφών και των επιπτώσεων της μονοπωλιακής και ολιγοπωλιακής συμπεριφοράς, καθώς και τη μελέτη των συγχωνεύσεων και εξαγορών. Το μάθημα εξετάζει επίσης τις πολιτικές και τα εργαλεία που χρησιμοποιούν οι ρυθμιστικές αρχές για την προώθηση του ανταγωνισμού και την αποτροπή αντι-ανταγωνιστικών πρακτικών, όπως οι κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης και οι καρτέλ. Οι φοιτητές θα αναλύσουν πραγματικές περιπτώσεις και θα χρησιμοποιήσουν οικονομετρικά και ποσοτικά μοντέλα για να αξιολογήσουν τις επιπτώσεις των πολιτικών ανταγωνισμού στην οικονομία και την κοινωνία.

Ενδεικτική κατανομή διδακτέας ύλης

1. Εισαγωγή στην πολιτική ανταγωνισμού, εργαλεία, μέθοδοι, στόχος
2. Αποτελεσματικότητα και τεχνική πρόοδος, μονοπώλιο έναντι ανταγωνισμού, απώλεια ευημερίας από το μονοπώλιο
3. Ορισμός αγοράς, τεστ SSNIP, ποσοτικές τεχνικές για την οριοθέτηση σχετικών αγορών
4. Ολιγοπώλιο, συμπαιγνία και αντιμονοπωλιακή συμφωνία, θεωρία παιγνίων, ρητή συμπαιγνία, σιωπηρή συμπαιγνία, πρόγραμμα επιείκειας, μελέτες περιπτώσεων
5. Δομή αγοράς και στρατηγικός ανταγωνισμός, συγκέντρωση, θεωρία δεσπόζουσας επιχείρησης, δυνατότητα αμφισβήτησης
6. Συγχωνεύσεις, οριζόντιες συγχωνεύσεις, Κάθετες συγχωνεύσεις, συγχωνεύσεις ομίλων ετερογενών δραστηριοτήτων, αντιανταγωνιστικά αποτελέσματα, μελέτες περιπτώσεων
7. Κάθετες σχέσεις, αποκλειστικές συναλλαγές, διατήρηση τιμής μεταπώλησης, αποκλειστικές γεωγραφικές περιοχές
8. Θεωρία φυσικού μονοπωλίου, απώλεια ευημερίας του μονοπωλίου, χ-αναποτελεσματικότητα, ρυθμιστικά εργαλεία (ρύθμιση ανώτατου ορίου τιμών, κανονισμός ποσοστού απόδοσης)
9. Μονοπώληση και διακρίσεις τιμών, μέτρηση μονοπωλιακής ισχύος, πρόθεση μονοπωλίου, «δόγμα ουσιώδους διευκόλυνσης»
10. Δέσμευση, ομαδοποίηση, επιδράσεις δικτύου, κόστος μεταστροφής, μελέτες περιπτώσεων
11. Προσφορά franchise, διαγωνισμός στο στάδιο της προσφοράς, συμβατικές ρυθμίσεις
12. Παρουσίαση περιπτωσιολογικών μελετών και συζήτηση επιλεγμένων εφαρμοσμένων θεμάτων. Τελική επισκόπηση.

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος είναι:

- Η εξοικείωση των φοιτητών με την έννοια της ρύθμισης και των αντιμονοπωλιακών πολιτικών σε μια δομή αγοράς που δεν είναι ανταγωνιστική
- Η εξοικείωση των φοιτητών με την έννοια του κόστους και των στρατηγικών τιμολόγησης σε κλάδους με σημαντική ισχύ στην αγορά
- Να αναλύσει τη συμπεριφορά, τη στρατηγική και τους στόχους των επιχειρήσεων σε ένα μη ανταγωνιστικό περιβάλλον
- Να παρέχει γνώσεις για το πώς εφαρμόζεται η νομοθεσία περί ανταγωνισμού σε αντιανταγωνιστική συμπεριφορά
- Να παρέχει στους φοιτητές τα απαραίτητα εργαλεία διαγωνισμού ώστε να μπορούν να τα εφαρμόσουν στην πράξη
- Να παρέχει μελέτες περιπτώσεων που θα υποστηρίξουν τη θεωρητική ανάλυση και θα ενισχύσουν τη διαίσθηση και την αντίληψη των φοιτητών σε θέματα αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας

Στο τέλος του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να απαντήσουν σε ερωτήσεις όπως:

- Τι καθορίζει την έκταση του ανταγωνισμού;
- Ποια είναι η επίδραση του αριθμού των επιχειρήσεων στις τιμές, τις επενδύσεις και την ποικιλία προϊόντων;
- Ποιες συνθήκες του κλάδου ευνοούν τη δημιουργία καρτέλ;
- Υπό ποιες συνθήκες ένας κλάδος κυριαρχείται από μια επιχείρηση;
- Πώς εφαρμόζεται το δίκαιο του ανταγωνισμού στις αντιμονοπωλιακές υποθέσεις; Ποιες στρατηγικές χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις για να αυξήσουν το μερίδιο αγοράς;

6. ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΟΙΚΟΝΟΜΕΤΡΙΑ

Περιεχόμενο μαθήματος:

Το μάθημα αυτό παρέχει μια διεξοδική παρουσίαση των ποσοτικών μεθόδων που χρησιμοποιούνται στα Οικονομικά για τον προσδιορισμό της συμπεριφοράς πολλών οικονομικών ζητημάτων. Πράγματι, κάθε οικονομικό ζήτημα αποτελείται από δύο βασικά μέρη: α) το θεωρητικό και β) το εμπειρικό μέρος. Το θεωρητικό μέρος περιγράφει πώς αναμένεται να συμπεριφερθεί το φαινόμενο, ενώ το εμπειρικό μέρος προσπαθεί να επαληθεύσει τη συμπεριφορά του στην πράξη χρησιμοποιώντας πραγματικά δεδομένα. Σαφώς, κάθε μέρος έχει τον ρόλο του και τη συμβολή του στα Οικονομικά, αλλά χωρίς ποσοτική ανάλυση, είναι αδύνατο να επαληθευτεί η εγκυρότητα των οικονομικών/χρηματοοικονομικών θεωριών. Έτσι, αυτό το μάθημα είναι πολύ σημαντικό γιατί θα βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοήσουν πώς λειτουργεί η ποσοτική ανάλυση στα Οικονομικά όσον αφορά την ανάλυση δεδομένων και την εκτίμηση των γραμμικών σχέσεων μεταξύ πολλών μεταβλητών. Τα εργαλεία που θα μάθουν οι μαθητές σε αυτό το μάθημα θα τους επιτρέψουν να αναλύσουν δεδομένα και να εξαγάγουν συμπεράσματα πολιτικής.

Ενδεικτική κατανομή διδακτέας ύλης

I. Εισαγωγή στην Οικονομετρία

II. Στατιστική

Τυχαία μεταβλητή και Κατανομές

Στατιστική Αναφορά και Έλεγχοι Υποθέσεων

III. Απλό Γραμμικό Υπόδειγμα

Συντελεστής συσχέτισης, ιδιότητες και στατικό έλεγχο

Υποθέσεις απλού γραμμικού υποδείγματος

Εκτίμηση OLS και Ιδιότητες εκτιμητών

Συντελεστής Προσδιορισμού

Στατιστική αναφορά και έλεγχοι

Πρόβλεψη

IV. Πολλαπλό Γραμμικό Υπόδειγμα

Παρουσίαση υποδείγματος και Εκτίμηση

Παρουσίαση με άλγεβρα μητρών και OLS εκτίμηση καθώς και MLE εκτίμηση

Συντελεστής Προσδιορισμού και προσαρμοσμένος Συντελεστής Προσδιορισμού

Συντελεστής Μερικής Συσχέτισης

Στατιστικοί αναφορά στις παραμέτρους του υποδείγματος

Ανάλυση Διακύμανσης

Ταυτόχρονοι Στατιστικοί Έλεγχοι

Πρόβλεψη

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα πρέπει να είναι σε θέση να αναλύει δεδομένα, να μελετά τη συμπεριφορά φαινομένων, να σχηματίζει προβλέψεις και να λαμβάνει αποφάσεις.

7. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Περιεχόμενο μαθήματος:

Το μάθημα στοχεύει να παράσχει στους φοιτητές την απαραίτητη γνώση ώστε να λαμβάνουν στρατηγικές αποφάσεις σε ένα ταχέως εξελισσόμενο και μεταβαλλόμενο διεθνές περιβάλλον. Το μάθημα περιλαμβάνει τη διδασκαλία των βασικών θεωριών, των εργαλείων και των τεχνικών στο εταιρικό, ανταγωνιστικό διεθνές σκηνικό. Η ραχοκοκαλιά αφορά τη στρατηγική ανάλυση, την ανάπτυξη στρατηγικής, τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων και την εφαρμογή της στρατηγικής. Οι φοιτητές ενθαρρύνονται να αναλύουν και να σκέπτονται κριτικά αλλά και να εφαρμόζουν τις διδαχθείσες έννοιες και εργαλεία.

Ενδεικτική κατανομή διδακτέας ύλης

1. Αναγκαιότητα στρατηγικής, έννοια στρατηγικού μάντζμεντ
2. Στρατηγική τοποθέτηση της επιχείρησης: ανάλυση εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος, στρατηγική αποστολή και όραμα μιας επιχείρησης
3. Στρατηγική σε επιχειρηματικό επίπεδο – Στρατηγική ανάπτυξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος
4. Στρατηγική σε επίπεδο ομίλου - Στρατηγικές Συρρίκνωσης, Σταθερότητας και Ανάπτυξης (στρατηγικές διαφοροποίησης, κάθετη και οριζόντια ολοκλήρωση)
5. Μέθοδοι εφαρμογής στρατηγικών επιχειρήσεων: Εξαγορές, συγχωνεύσεις, δικαιόχρηση, συμβόλαια διαχείρισης, άμεσες επενδύσεις, στρατηγικές συμμαχίες, κοινοπραξίες.
6. Εφαρμογή της στρατηγικής στην πράξη: Δομές, διαδικασίες, διαχείριση στρατηγικών αλλαγών

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να έχουν τις γνώσεις ώστε να μπορούν να:

- περιγράφουν τις βασικές έννοιες της στρατηγικής και τη σπουδαιότητα χάραξης στρατηγικής για τις επιχειρήσεις
- περιγράφουν τις βασικές στρατηγικές επιλογές για την επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος μιας επιχείρησης.
- περιγράφουν τις επιχειρηματικές στρατηγικές των επιχειρήσεων.
- εφαρμόζουν στην πράξη τις διδαχθείσες έννοιες και τεχνικές σε πραγματικά παραδείγματα επιχειρήσεων (case studies), μέσα από ομαδική εργασία.
- διακρίνουν και να εξηγούν τις εναλλακτικές στρατηγικές ανάπτυξης μιας επιχείρησης και τις μεθόδους εφαρμογής της. Ικανότητες ώστε να μπορούν να:

- αναλύουν τόσο το εξωτερικό όσο και το εσωτερικό περιβάλλον μιας επιχείρησης και να εφαρμόζουν τα αντίστοιχα μοντέλα ανάλυσης περιβάλλοντος σε πραγματικές περιπτώσεις επιχειρήσεων.
- αναπτύσσουν στρατηγικό πλάνο για μια επιχείρηση και να προτείνουν στρατηγικές επιλογές στα πλαίσια μελέτης επιχειρήσεων

8. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΓΙΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΣΤΕΛΕΧΗ

Περιεχόμενο μαθήματος:

Το μάθημα επιδιώκει να εισάγει τους συμμετέχοντες στην έννοια της Οικονομικής για Διοικητικά Στελέχη. Σκοπός του μαθήματος είναι η ενίσχυση του γνωστικού υπόβαθρου στην οικονομική θεωρία και στις αλληλεπιδράσεις που αυτή έχει στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον. Η διδασκαλία επικεντρώνεται στο επίπεδο της ανάλυσης και επιπλέον γίνεται εκτενής αναφορά στα πρακτικά ζητήματα επιχειρησιακών αποφάσεων. Βασική επιδίωξη του μαθήματος είναι τα διοικητικά στελέχη να είναι σε θέση να προβούν στη λήψη αποφάσεων με γνώμονα το οικονομικό περιβάλλον (εγχώριο, περιφερειακό και παγκόσμιο) με τη χρήση Power Business Intelligence (BI). Επιπλέον, με το συγκεκριμένο μάθημα έχει στόχο να παρουσιάσει:

- α) τις σχέσεις που διασυνδέουν τα κύρια μακροοικονομικά προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι σύγχρονες οικονομίες,
- β) τα χαρακτηριστικά της κρατικής οικονομικής πολιτικής στο πλαίσιο της ρύθμισης του οικονομικού κύκλου και
- γ) της επίδρασης όλων αυτών στις επιχειρήσεις.

Ενδεικτική κατανομή διδακτέας ύλης

1. Οικονομικές έννοιες και οικοσύστημα αγορών
2. Λήψη οικονομικών αποφάσεων, βασικά οικονομικά μεγέθη [Χρήση Power BI]
3. Ανάλυση αγορών και συνθήκες ανταγωνισμού.
4. Επιχειρηματικό περιβάλλον
5. αποφάσεις καταναλωτή, κατανάλωση, αποταμίευση, ζήτηση, ελαστικότητα
6. αποφάσεις επιχειρήσεων, μορφές κόστους, κέρδος
7. επιχειρήσεις & βασικές δομές αγοράς, τέλειος ανταγωνισμός, μονοπώλιο, ατελής ανταγωνισμός [Χρήση Power BI]
8. Διαχείριση οικονομικών αποφάσεων
9. Ανάλυση της καταναλωτικής συμπεριφοράς–υποδείγματα κατανάλωσης
10. Ανάλυση της επενδυτικής συμπεριφοράς των

Μαθησιακά αποτελέσματα:

- Οι φοιτητές θα πρέπει να κατανοούν τις βασικές οικονομικές αρχές και θεωρίες, όπως προσφορά και ζήτηση, αγοραστική ισορροπία, και ελαστικότητα.
- Οι φοιτητές θα πρέπει να μπορούν να συλλέγουν, να αναλύουν και να ερμηνεύουν οικονομικά δεδομένα για τη λήψη διοικητικών αποφάσεων.
- Οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση να χρησιμοποιούν οικονομικά μοντέλα για τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων.
- Οι φοιτητές θα πρέπει να κατανοούν τις έννοιες της διαχείρισης πόρων και της κατανομής των περιορισμένων πόρων εντός μιας επιχείρησης.
- Οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση να αναλύουν τις αγορές και τις βιομηχανίες για να εντοπίζουν ευκαιρίες και απειλές.
- Οι φοιτητές θα πρέπει να μπορούν να ερμηνεύουν χρηματοοικονομικές καταστάσεις και να πραγματοποιούν χρηματοοικονομική ανάλυση.
- Οι φοιτητές θα πρέπει να είναι σε θέση να αναγνωρίζουν και να διαχειρίζονται οικονομικούς κινδύνους.

9. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΤΩΝ ΔΙΠΛΕΥΡΩΝ ΑΓΟΡΩΝ

Περιεχόμενο μαθήματος:

Το μάθημα αυτό αντιμετωπίζει μετωπικά την πρόκληση της ρύθμισης των πλατφορμών και των οικοσυστημάτων, επανεξετάζοντας τα οικονομικά, στρατηγικά και νομικά θεμέλια που μας επιτρέπουν να εντοπίζουμε και να αποκαθιστούμε ζητήματα κυριαρχίας και ανταγωνισμού, και αντιμετωπίζοντας ζητήματα σχετικά με την κατάλληλη αντίληψη και τα όρια του δικαίου.

Ενδεικτική κατανομή διδακτέας ύλης

1. Ρύθμιση της ψηφιακής οικονομίας: Οικοσυστήματα, Δίκαιο Ανταγωνισμού και Ρύθμιση
2. Θεωρίες βλάβης στα ψηφιακά οικοσυστήματα I
3. Θεωρίες βλάβης στα ψηφιακά οικοσυστήματα II
4. Πρακτικές εκμετάλλευσης και αποκλεισμού και παράμετροι ανταγωνισμού που δεν σχετίζονται με τις τιμές (έμφαση στα δεδομένα και την ιδιωτική ζωή)
5. Ρύθμιση της ψηφιακής οικονομίας: Η (αυτο)ρυθμιστική εναλλακτική(ες) I
6. Ρύθμιση της ψηφιακής οικονομίας: Η (αυτο)ρυθμιστική εναλλακτική(ες) λύση(ες) II
7. Τα νέα σύνορα του ανταγωνισμού και της ρύθμισης στα ψηφιακά οικοσυστήματα
8. Προβλήματα ανταγωνισμού στις αγορές πλατφορμών
9. Ορισμός της αγοράς των αγορών πλατφόρμας
10. Οικονομικά εργαλεία για την αξιολόγηση των θεωριών βλάβης στις αγορές πλατφορμών

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τις οικονομικές αρχές επιβολής του ανταγωνισμού
- Κατανοούν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των αγορών πλατφόρμας
- Αξιολογούν τα οικονομικά εργαλεία της λειτουργίας και της δομής της αγοράς των αγορών πλατφόρμας.

10. ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ (ΜΕΓΑ) ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Περιεχόμενο μαθήματος:

Το μάθημα δίνει έμφαση στην ανάπτυξη δεξιοτήτων και γνώσεων για την ανάλυση και αξιοποίηση μεγάλων όγκων δεδομένων (big data) σε ψηφιακά περιβάλλοντα. Το περιεχόμενο του μαθήματος καλύπτει βασικές και προχωρημένες τεχνικές επεξεργασίας δεδομένων, όπως η εξόρυξη δεδομένων, οι αλγόριθμοι μηχανικής μάθησης και οι τεχνικές πρόβλεψης. Οι φοιτητές μαθαίνουν να χρησιμοποιούν σύγχρονα εργαλεία και πλατφόρμες ανάλυσης δεδομένων, όπως το Hadoop, το Spark και το TensorFlow, για την επεξεργασία και ανάλυση μεγάλων δεδομένων σε κλίμακα. Επιπλέον, το μάθημα καλύπτει θέματα που αφορούν την αποθήκευση, διαχείριση και ασφάλεια των δεδομένων, καθώς και τις εφαρμογές τους σε διάφορους τομείς όπως η επιχειρηματική ανάλυση, η υγειονομική περίθαλψη και οι κοινωνικές επιστήμες. Στο τέλος του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να αναπτύσσουν και να υλοποιούν στρατηγικές που βασίζονται σε δεδομένα, προσφέροντας πολύτιμες γνώσεις και προγνωστικές αναλύσεις για τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων.

Ενδεικτική κατανομή διδακτέας ύλης

1. Εισαγωγή στην ανάλυση δεδομένων και στα Μεγάλα Δεδομένα: χαρακτηριστικά και σημασία των μεγάλων δεδομένων στην οικονομική επιστήμη.
2. Αρχιτεκτονικές για τη συλλογή, ανάλυση και αποθήκευση μεγάλων δεδομένων, συμπεριλαμβανομένων των βάσεων δεδομένων SQL και NoSQL, αποθηκών δεδομένων και λιμνών δεδομένων.
3. Μέθοδοι καθαρισμού και προεπεξεργασίας δεδομένων, όπως η διαχείριση ελλιπών δεδομένων, η ανίχνευση ακραίων τιμών, η κανονικοποίηση και ο μετασχηματισμός δεδομένων.
4. Τεχνικές Διερευνητικής Ανάλυσης Δεδομένων (Exploratory Data Analysis - EDA), αναγνώριση μοτίβων και τάσεων.
5. Τεχνικές και εργαλεία οπτικοποίησης δεδομένων. Ανάλυση δεδομένων και στατιστικές μέθοδοι χρησιμοποιώντας τη γλώσσα Python.
6. Εισαγωγή σε εργαλεία και τεχνολογίες μεγάλων δεδομένων όπως το Hadoop και το Spark.
7. Εφαρμογές των μεγάλων δεδομένων στον ανταγωνισμό και στη ρύθμιση της αγοράς: τεχνικές ανάλυσης τιμών, αναγνώριση συσχετίσεων και ανίχνευση αθέμιτων πρακτικών.

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τα χαρακτηριστικά και τη σημασία των μεγάλων δεδομένων στην οικονομική επιστήμη.
- Έχουν ευρεία γνώση διάφορων αρχιτεκτονικών συλλογής, ανάλυσης και αποθήκευσης μεγάλων δεδομένων.
- Επιλέγουν και εφαρμόζουν κατάλληλες μεθόδους καθαρισμού και προεπεξεργασίας δεδομένων.
- Χρησιμοποιούν τεχνικές διερευνητικής ανάλυσης δεδομένων (EDA).
- Εφαρμόζουν μεθόδους οπτικής ανάλυσης δεδομένων.
- Επιλέγουν και εφαρμόζουν κατάλληλες τεχνικές στατιστικής ανάλυσης με τη χρήση της γλώσσας Python.
- Έχουν γνώσεις εργαλείων μεγάλων δεδομένων όπως Hadoop και Spark
- Εφαρμόζουν εξειδικευμένες τεχνικές ανάλυσης δεδομένων για τον ανταγωνισμό και τη ρύθμιση της αγοράς.

11. ΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΘΗΣΗ ΚΑΙ ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ

Περιεχόμενο μαθήματος:

Στο πλαίσιο του μαθήματος οι φοιτητές θα εισαχθούν στις τεχνικές μηχανικής μάθησης καθώς και στις μεθόδους της τεχνητής νοημοσύνης ενώ παράλληλα θα ενημερωθούν για την χρήση τους στην οικονομική δραστηριότητα. Επιπλέον, στο πλαίσιο του μαθήματος οι φοιτητές θα εισαχθούν στην διαδικασία ανάπτυξης καινοτομίας (ανάπτυξη νέων προϊόντων/υπηρεσιών) και στην διαδικασία ψηφιακού μετασχηματισμού (ανάπτυξη νέων διαδικασιών με αξιοποίηση ψηφιακής τεχνολογίας) μέσα από την σε βάθος ανάλυση των διαθέσιμων δεδομένων.

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο του μαθήματος οι φοιτητές θα διδαχθούν

- πως να αναγνωρίζουν και να συνδυάζουν πολλαπλές πηγές δεδομένων,
- τι είναι η μηχανική μάθηση,
- τι είναι τεχνητή νοημοσύνη,
- ποιες είναι οι σημαντικότερες τεχνικές μηχανικής μάθησης,
- πως αξιοποιείται η μηχανική μάθηση στο πλαίσιο της λήψης αποφάσεων,
- τι είναι πολυδιάστατα δεδομένα, δεδομένα με γεωγραφικό χαρακτήρα, και μεγάλα δεδομένα,
- πως να οπτικοποιούν δεδομένα και πως να αναλύουν πολυδιάστατα δεδομένα και μεγάλα δεδομένα,
- πως να εφαρμόζουν τεχνικές μηχανικής μάθησης με σκοπό την αναγνώριση προτύπων,
- τι είναι τα νευρωνικά δίκτυα και πως χρησιμοποιούνται,
- πως να δημιουργούν καινοτομία και πως να αναπτύσσουν νέα προϊόντα/υπηρεσίες μέσα από την σε βάθος ανάλυση των διαθέσιμων δεδομένων, κ.α.

Η έμφαση του μαθήματος θα δοθεί στις τεχνικές της μηχανικής μάθησης και της τεχνητής νοημοσύνης με μελέτες περίπτωσης. Συγκεκριμένα, οι φοιτητές θα εισαχθούν στις τεχνικές αυτές μέσα από μελέτες περίπτωσης στους εξής τομείς οικονομικής δραστηριότητας: Ασφάλιση, Υγεία, Τραπεζική, Βιομηχανία, κ.α.

Ενδεικτική κατανομή διδακτέας ύλης

1. Εισαγωγή στην μηχανική μάθηση και στην τεχνητή νοημοσύνη
2. Κύρια εργαλεία μηχανικής μάθησης
3. Κύρια εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης
4. Εφαρμογές

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Μετά την παρακολούθηση του μαθήματος, οι φοιτητές και φοιτήτριες του μαθήματος θα είναι σε θέση να:

- κατανοούν τις έννοιες μηχανική μάθηση και τεχνητή νοημοσύνη.
- κατανοούν τις αλλαγές που φέρνει η μηχανική μάθηση και η τεχνητή νοημοσύνη στις επιχειρήσεις και στην οικονομία.
- Κατανοούν την αξία των δεδομένων για την λήψη αποφάσεων.
- επιλέγουν τα καταλληλότερα εργαλεία μηχανικής μάθησης προκειμένου να αναλύσουν δεδομένα.

αξιοποιούν τις τεχνικές μηχανικής μάθησης προκειμένου να δημιουργήσουν καινοτομία βάσει των δεδομένων και καινοτόμες εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης.

12. ΕΝΩΣΙΑΚΟ ΔΙΚΑΙΟ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Περιεχόμενο μαθήματος:

Σκοπός του μαθήματος είναι η εμβάθυνση σε βασικές έννοιες του ενωσιακού δικαίου ανταγωνισμού, όπως: η κατανόηση της εξωεδαφικής εφαρμογής των ενωσιακών κανόνων ανταγωνισμού, η απαγόρευση του άρθρου 101 παρ. 1 ΣΛΕΕ, η κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης: θεωρητικές βάσεις και αντικείμενο προστασίας του άρθρου 102 ΣΛΕΕ, Έλεγχος της «Συγκέντρωσης επιχειρήσεων»

Ενδεικτική κατανομή διδακτέας ύλης

1. Το αντικείμενο προστασίας του δικαίου του ελεύθερου ανταγωνισμού - Προστασία της οικονομικής ελευθερίας
2. Η επιδίωξη της οικονομικής αποτελεσματικότητας
3. Οι στόχοι δικαίου και πολιτικής ανταγωνισμού της Ευρωπαϊκής Ένωσης
4. Η εξωεδαφική εφαρμογή των ενωσιακών κανόνων ανταγωνισμού
5. Από τον Κανονισμό 17/62 του Συμβουλίου στον εκσυγχρονισμό του ενωσιακού δικαίου του ανταγωνισμού
6. Ο Κανονισμός 1/2003 και η σχέση εθνικού και ενωσιακού δικαίου ανταγωνισμού
7. Θεμελιώδη δικαιώματα και δίκαιο ανταγωνισμού
8. Ρύθμιση της σχέσης εθνικών και ενωσιακών κανόνων ανταγωνισμού
9. Η Οδηγία 2019/1 (ECN+) – Ενίσχυση των εξουσιών των αρχών ανταγωνισμού
10. Η απαγόρευση του άρθρου 101 παρ. 1 ΣΛΕΕ
11. Η εκ του Νόμου εξαίρεση του άρθρου 101 παρ. 3 ΣΛΕΕ
12. Κανονισμοί Απαλλαγής κατά κατηγορία
13. Αποφάσεις Ευρωπαϊκής Επιτροπής και Γενικού Δικαστηρίου και Δικαστηρίου της ΕΕ
14. Κάθετες συμφωνίες
15. Κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης: θεωρητικές βάσεις και αντικείμενο προστασίας του άρθρου 102 ΣΛΕΕ
16. Η Ανακοίνωση Προτεραιοτήτων της Επιτροπής ως προς την εξέταση του άρθρου 102 ΣΛΕΕ
17. Η νομολογία του Δικαστηρίου της ΕΕ και η πρακτική της Ευρωπαϊκής Επιτροπής
18. Η σημασία του άρθρου 106 ΣΛΕΕ - ΥΓΟΣ
19. Έλεγχος της «Συγκέντρωσης επιχειρήσεων» (Συγχωνεύσεις - Εξαγορές - Κοινές επιχειρήσεις) Κανονισμός (ΕΚ) 139/2004
20. Δικαστικός έλεγχος αποφάσεων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (Κανονισμός 139/2004)
21. Η Οδηγία 2014/104/ΕΕ περί αγωγών αποζημίωσης
22. Η εφαρμογή του ενωσιακού δικαίου ανταγωνισμού από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (Πρόστιμα, επιείκεια, διευθέτηση)
23. Ο δικαστικός έλεγχος του ΓΔΕΕ και του ΔΕΕ – Νομολογία
24. Άρθρο 107 ΣΛΕΕ Κρατικές Ενισχύσεις

Μαθησιακά αποτελέσματα:

- Οι φοιτητές θα κατανοήσουν τις βασικές αρχές και τις πηγές του δικαίου ανταγωνισμού της ΕΕ.
- Θα αναγνωρίζουν τους σκοπούς και τη σημασία του δικαίου ανταγωνισμού για τη λειτουργία της εσωτερικής αγοράς.
- Οι φοιτητές θα είναι σε θέση να αναλύσουν και να ερμηνεύσουν τις κύριες νομοθετικές πράξεις και τις σχετικές νομολογίες στον τομέα του δικαίου ανταγωνισμού.
- Οι φοιτητές θα αναπτύξουν δεξιότητες στην ανάλυση αποφάσεων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και του Δικαστηρίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Οι φοιτητές θα μάθουν να εφαρμόζουν τις αρχές του δικαίου ανταγωνισμού σε πραγματικά περιστατικά και επιχειρηματικές πρακτικές.
- Οι φοιτητές θα αναπτύξουν δεξιότητες στην επίλυση πρακτικών προβλημάτων και στην προετοιμασία νομικών εγγράφων και γνωμοδοτήσεων.
- Οι φοιτητές θα καλλιεργήσουν την κριτική τους σκέψη και θα μάθουν να αξιολογούν τις επιπτώσεις των επιχειρηματικών πρακτικών στην αγορά.
- Οι φοιτητές θα βελτιώσουν τις δεξιότητές τους στην προφορική και γραπτή επικοινωνία νομικών ζητημάτων.
- Οι φοιτητές θα κατανοήσουν τη σχέση μεταξύ δικαίου ανταγωνισμού και οικονομικής πολιτικής της ΕΕ.
- Οι φοιτητές θα είναι σε θέση να αναλύσουν τις οικονομικές επιπτώσεις των αποφάσεων ανταγωνισμού και των ρυθμιστικών παρεμβάσεων.

13. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΤΩΝ ΕΞΑΓΟΡΩΝ & ΣΥΓΧΩΝΕΥΣΕΩΝ

Περιεχόμενο μαθήματος:

Στο μάθημα αυτό εξετάζονται τα κίνητρα και οι επιδράσεις των συγχωνεύσεων & εξαγορών (Σ&Ε) από τη σκοπιά της Πολιτικής Ανταγωνισμού.

Η ανάλυση θα γίνει μέσω της χρήσης εργαλείων της μικροοικονομικής και της βιομηχανικής οργάνωσης καθώς και μέσω της παρουσίασης μιας σειράς πραγματικών υποθέσεων/εφαρμογών (case studies).

Ενδεικτική κατανομή διδακτέας ύλης

1. Εισαγωγή
2. Οριζόντιες Σ&Ε
3. Κάθετες Σ&Ε
4. Διαγώνιες Σ&Ε
5. Σ&Ε σε Ψηφιακές Αγορές

Μαθησιακά αποτελέσματα:

- Εξοικείωση με την οικονομική ανάλυση των Συγχωνεύσεων & Εξαγορών (Σ&Ε) και την αντιμετώπιση τους από την Πολιτική Ανταγωνισμού.
- Ανάπτυξη θεωρητικών γνώσεων και πρακτικών δεξιοτήτων που σχετίζονται με την κατανόηση των εν λόγω θεμάτων.
- Το μάθημα καλύπτει τόσο θεωρητικά θέματα που αφορούν επιχειρηματικές πρακτικές όσο και τις πρακτικές συνιστώσες μεταξύ της οικονομικής και της νομικής προσέγγισης των Σ&Ε.

14. ΡΥΘΜΙΣΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ

Περιεχόμενο μαθήματος:

Το μάθημα αυτό θα επιτρέψει στους φοιτητές να κατανοήσουν τις θεμελιώδεις αρχές των ψηφιακών αγορών με στόχο την ανάλυσή τους από την οπτική της στατικής και δυναμικής αποτελεσματικότητας σε μια προσπάθεια διαμόρφωσης της βέλτιστης ρυθμιστικής πολιτικής.

Ενδεικτική κατανομή διδακτέας ύλης

1. Εισαγωγή στις ψηφιακές αγορές
2. Οι πολλαπλές πλευρές μιας ψηφιακής αγοράς
3. Η ψηφιακή αγορά ως μία δικτυακή αγορά
4. Ανταγωνισμός και ευημερία στην ψηφιακή οικονομία
5. Δίκαιο ανταγωνισμού και ρύθμιση στις ψηφιακές αγορές
6. Προστασία δεδομένων και φορητότητα δεδομένων
7. Δικτυακή ουδετερότητα και πρωτοβουλία δίκαιης κατανομής
8. Η πράξη για την ψηφιακή αγορά (DMA) της Ευρωπαϊκής Επιτροπής
9. Επιπτώσεις της DMA στους καταναλωτές και τις επιχειρήσεις
10. Το μέλλον των ψηφιακών αγορών και της ρύθμισής τους

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να::

- Προσδιορίζουν και κατανοούν τις θεμελιώδεις αρχές των ψηφιακών αγορών
- Αναγνωρίζουν τους λόγους για τους οποίους οι ψηφιακές αγορές πρέπει να εξετάζονται και να αναλύονται μέσα σε ένα συγκεκριμένο πλαίσιο
- Εξετάζουν τις ψηφιακές αγορές μέσω από μοντέλα multi-platform analysis
- Αξιολογούν τις καταστάσεις που κάνουν την ψηφιακή αγορά να αποτυγχάνει, δικαιολογώντας έτσι την άσκηση ρυθμιστικής πολιτικής
- Κατανοούν σημαντικά ζητήματα που σχετίζονται με τις ψηφιακές αγορές, όπως η προστασία των δεδομένων (data protection), η δίκαιη κατανομή (fair share) και η ουδετερότητα του διαδικτύου (net neutrality)
- Ερμηνεύουν το νομοθετικό πλαίσιο των ψηφιακών αγορών, με ιδιαίτερη έμφαση σε αυτό της Ευρωπαϊκής Ένωσης

15. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Περιεχόμενο μαθήματος:

Οι σύγχρονες επιχειρήσεις καλούνται να δραστηριοποιηθούν σ' ένα έντονα ανταγωνιστικό και διεθνοποιημένο περιβάλλον, με κύρια χαρακτηριστικά το υψηλό κόστος απόκτησης και των απαιτούμενων πόρων, ραγδαίες κοινωνικές, οικονομικές και τεχνολογικές αλλαγές, εφαρμόζοντας πρακτικές διοίκησης, στα πλαίσια της κοινωνικής εταιρικής υπευθυνότητας. Σε αυτά τα πλαίσια, η αποτελεσματική διοίκηση αποτελεί πρωτεύον παράγοντα στα πλαίσια της υλοποίησης των στόχων των σύγχρονων επιχειρήσεων.

Το μάθημα αποτελεί το βασικό εισαγωγικό μάθημα στις έννοιες της οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων. Πρωτεύον στόχος της ύλης του μαθήματος είναι η εξοικείωση του φοιτητή με τις αρχές του Διοικείν.

Σκοπός του μαθήματος είναι η αναλυτική εξέταση των λειτουργιών του Μάνατζμεντ, μέσω της παροχής συγκεκριμένων θεωρητικών γνώσεων, ώστε ο αυριανός μάνατζερ να έχει κάνει κτήμα του την έννοια του Διοικείν, γνωρίζοντας ανά πάσα στιγμή, σε ποιες ενέργειες πρέπει να προβεί, ώστε να διοικήσει αποτελεσματικά την επιχείρηση στην οποία προΐσταται.

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- περιγράφουν τις λειτουργίες της Διοίκησης, τους ρόλους και τις απαιτούμενες ικανότητες του μάνατζερ.
- περιγράφουν και να διακρίνουν τις δυνάμεις του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος που επηρεάζουν τη λειτουργία και την αποτελεσματικότητα των σύγχρονων επιχειρήσεων.
- αναγνωρίζουν και να αξιολογούν χαρακτηριστικά και στάδια λήψης αποφάσεων για ορθές ομαδικές και ατομικές αποφάσεις.
- περιγράφουν τα είδη και τη διαδικασία προγραμματισμού δράσης των επιχειρήσεων για αποτελεσματική υλοποίηση της επιχειρηματικής στρατηγικής.
- περιγράφουν τους τρόπους οργάνωσης, το πώς δημιουργείται η οργανωτική δομή, το πώς ορίζονται οι ρόλοι κι οι ευθύνες στα μέλη της επιχείρησης/οργανισμού.
- αναγνωρίζουν και να περιγράφουν τις πηγές δύναμης του ηγέτη – μάνατζερ, τι συνιστά η φύση της ηγεσίας και να περιγράφουν και να αξιολογούν την καταλληλότητα εφαρμογής των παραδοσιακών και σύγχρονων θεωριών της ηγεσίας.
- περιγράφουν τι και πώς παρακινεί την ανθρώπινη συμπεριφορά στον εργασιακό χώρο, πώς δημιουργούνται οι αποτελεσματικές ομάδες εργαζομένων και δίνεται η διαχείριση των ατομικών και διομαδικών σχέσεων και ποια τα εμπόδια/ δυσκολίες αλλά και η διαδικασία και τα μέσα για αποτελεσματική διαπροσωπική και οργανωσιακή επικοινωνία.

- αναγνωρίζουν, να αξιολογούν και να περιγράφουν την αναγκαιότητα και σκοπιμότητα της δημιουργίας συστημάτων ελέγχου και τον τρόπο λειτουργίας τους για την καλύτερη δυνατή αξιοποίηση των συντελεστών, συστημάτων και διαδικασιών παραγωγής.

16. ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΣΕ ΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

Περιεχόμενο μαθήματος:

Το μάθημα θα περιγράψει τις διαφορετικές δομές της αγοράς σε όρους πραγματικού ανταγωνισμού σε σχέση με την οικονομική αποτελεσματικότητα. Ιδιαίτερη προσοχή θα πρέπει να δοθεί στις διαρθρωτικές και συμπεριφορικές στρατηγικές που μπορούν να παρακωλύσουν τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό και να προκαλέσουν την αποτυχία στην αγορά. Η κατανόηση των αιτίων της αποτυχίας της αγοράς βοηθά στην ενημέρωση της πολιτικής που αποσκοπεί στην αντιμετώπιση των προβλημάτων που υπάρχουν σε διάφορες αγορές. Για να διευκολυνθεί η σε βάθος κατανόηση του μαθήματος, είναι απαραίτητη η αναφορά σε πραγματικές μελέτες περιπτώσεων (case studies) τόσο σε εθνικό όσο και διεθνές επίπεδο (Google/Android, GDF/Suez, Deutsche Telecom, EURIBOR, κ.λ.π).

Ενδεικτική κατανομή διδακτέας ύλης

1. Εισαγωγικές έννοιες, εισαγωγή στην πολιτική ανταγωνισμού.
2. Η έννοια και τα χαρακτηριστικά των δικτύων και των αγορών
3. Ηλεκτρονικές επικοινωνίες και δίκτυα
4. Πολιτική ανταγωνισμού και ψηφιακή οικονομία
5. Συμπαιγνικές συμπεριφορές και κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης σε αγορές της νέας οικονομίας
6. Έλεγχος συγκεντρώσεων (οριζόντιες, κάθετες και διαγώνιες συγκεντρώσεις).
7. Οικονομικά υποδείγματα ελέγχου συγκεντρώσεων (ex ante και ex post)
8. Μελέτες Περιπτώσεων σε αγορές με επιδράσεις δικτύων (ενέργεια, ηλεκτρονικές επικοινωνίες, πληροφορική, μεταφορές).
9. Έλεγχος κρατικών ενισχύσεων (State Aid control)

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Στις σύγχρονες οικονομίες, η φύση του ανταγωνισμού και η οργάνωση των επιχειρήσεων στις αγορές είναι βασικοί παράγοντες που επηρεάζουν τις τιμές, την ποιότητα και την καινοτομία.

Σε πολλές περιπτώσεις η ένταση του ανταγωνισμού παράγει επιθυμητά αποτελέσματα, αλλά σε ορισμένες περιπτώσεις ο αυξημένος ανταγωνισμός μπορεί να οδηγήσει σε αναποτελεσματικότητες και αυτό απαιτεί την κατάλληλη πολιτική

που αποσκοπεί στη διαχείριση του ανταγωνισμού και, σε ορισμένες περιπτώσεις την άμεση ρύθμιση.

Αυτό το μάθημα θα επιτρέψει στους φοιτητές να εμπεδώσουν τη θεωρία της βιομηχανικής οργάνωσης σε ένα πρακτικό πλαίσιο ενώ παράλληλα θα έχουν την ευκαιρία να αναλύσουν θέματα πολιτικής που προκύπτουν σε διάφορους τομείς.

17. ΗΓΕΣΙΑ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Περιεχόμενο μαθήματος:

Το μάθημα εστιάζει στον τρόπο με τον οποίο η Ηγεσία σε μια επιχείρηση ή οργανισμό μπορεί να ανταπεξέλθει στο σύγχρονο διεθνές μεταβαλλόμενο περιβάλλον στο οποίο εντείνεται διαρκώς ο ανταγωνισμός. Υπό αυτό το πρίσμα, το μάθημα αναφέρεται στις διαστάσεις του σύγχρονου ανταγωνιστικού περιβάλλοντος, που αφορά το ανθρώπινο δυναμικό, την πρόσβαση στη χρηματοδότηση, τον ανταγωνισμό για πρώτες ύλες, τον ανταγωνισμό για την ΕΚΕ, κτλ. Περαιτέρω, εξετάζει τα κύρια συστατικά της ηγεσίας, με βάση την αρχή ότι η ηγεσία είναι δυναμική και όχι στάσιμη. Έτσι, γίνεται λόγος για τη σχέση ηγέτη, οπαδών και περιστάσεων, και δίνει έμφαση στα χαρακτηριστικά και τις αξίες των ηγετών, στη χαρισματική ηγεσία, και στα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι σύγχρονοι ηγέτες και πώς ανταποκρίνονται σε αυτές. Ειδική έμφαση δίνεται, επίσης, στον ρόλο της συναισθηματικής νοημοσύνης στην επίλυση των προβλημάτων αυτών και στην «επιβίωση του ηγέτη».

Ενδεικτική κατανομή διδακτέας ύλης

1. Διεθνής και εγχώριος ανταγωνισμός
2. Μορφές ανταγωνισμού
3. Έννοια και ρόλος Ηγεσίας
2. Συστημική προσέγγιση της Ηγεσίας
3. Ηγέτες και Μάνατζερς
4. Ηγετική Συμπεριφορά και αποτελεσματικότητα
5. Χαρακτηριστικά Ηγέτη
6. Ανάπτυξη της Ηγεσίας
7. Συμμετοχική Ηγεσία
8. Ηγετικοί Ρόλοι
9. Χαρισματική και μετασχηματιστική Ηγεσία
10. Ηγεσία, οργανωσιακή μάθηση και αλλαγές
11. Ηγεσία στις ομάδες

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής θα πρέπει να:

- Έχει κατανοήσει τη σημασία του ρόλου κλειδί της Ηγεσίας στην επιτυχημένη λειτουργία των επιχειρήσεων και οργανισμών στο σύγχρονο απαιτητικό, ανταγωνιστικό και ευμετάβλητο περιβάλλον.
- Διακρίνει την διαφορά μεταξύ του μάνατζμεντ και της ηγεσίας και ως μελλοντικό στέλεχος να εμπλουτίσει τον τρόπο σκέψης του σε θέματα έμπνευσης εμπιστοσύνης και υποκίνησης ατόμων και ομάδων.
- Έχει αναπτύξει γνώσεις διαχείρισης αλλαγών

18. ΘΕΩΡΙΑ ΠΑΙΓΝΙΩΝ ΣΕ ΟΛΙΓΟΠΩΛΙΑΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

Περιεχόμενο μαθήματος:

Το μάθημα διερευνά την εφαρμογή της θεωρίας παιγνίων στην ανάλυση των αγορών ολιγοπωλίου. Καλύπτει θεμελιώδεις έννοιες της θεωρίας παιγνίων και εξετάζει την στρατηγική αλληλεπίδραση μεταξύ επιχειρήσεων σε ολιγοπωλιακό περιβάλλον. Οι φοιτητές θα μάθουν πώς οι επιχειρήσεις λαμβάνουν αποφάσεις σχετικά με την τιμολόγηση, την παραγωγή και άλλες στρατηγικές μεταβλητές, λαμβάνοντας υπόψη τις ενέργειες και τις αντιδράσεις των ανταγωνιστών τους. Το μάθημα περιλαμβάνει επίσης εφαρμογές στην πολιτική ανταγωνισμού για την ερμηνεία των θεωρητικών εννοιών.

Ενδεικτική κατανομή διδακτέας ύλης

1. Εισαγωγή στη Θεωρία Παιγνίων
2. Στατικά Παίγνια Πλήρους Πληροφόρησης
3. Δυναμικά Παίγνια Πλήρους Πληροφόρησης
4. Στατικά Παίγνια Ατελούς Πληροφόρησης
5. Προχωρημένα Θέματα στη Θεωρία Ολιγοπωλίου
6. Εισαγωγή στις Δημοπρασίες
7. Θέματα στη Θεωρία Δημοπρασιών
8. Συνεργατικά Παίγνια
9. Παιγνίδια Ολιγοπωλίου
10. Ειδικά Θέματα στα Παιγνίδια Ολιγοπωλίου

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι επαρκώς ικανοί να:

- Κατανοήσουν τις βασικές αρχές της θεωρίας παιγνίων και την εφαρμογή τους στην οικονομία.
- Αναλύσουν στρατηγικές αλληλεπιδράσεις μεταξύ επιχειρήσεων σε ολιγοπωλιακές αγορές.
- Εξερευνήσουν διάφορα μοντέλα ολιγοπωλίου.
- Εφαρμόσουν τις έννοιες της θεωρίας παιγνίων σε πραγματικά σενάρια της αγοράς.
- Αναπτύξουν κριτική σκέψη και δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων στο πλαίσιο της στρατηγικής λήψης αποφάσεων.

19. ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΕΝΙΣΧΥΣΕΩΝ

Περιεχόμενο μαθήματος:

Στο μάθημα αυτό θα εξετάσουμε τα κριτήρια και τις προϋποθέσεις ελέγχου κρατικών ενισχύσεων σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο, τις επιπτώσεις τέτοιων μέτρων στην αγορά, καθώς και πρακτικά παραδείγματα (case studies)

Ενδεικτική κατανομή διδακτέας ύλης

1. Η έννοια της κρατικής ενίσχυσης
2. Τυπολογική κατάταξη μέτρων κρατικών ενισχύσεων
3. Η νόθευση του ελεύθερου ανταγωνισμού από τα μέτρα κρατικών ενισχύσεων
4. Ο έλεγχος των κρατικών ενισχύσεων από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή
5. Ο ρόλος των εθνικών αρχών και δικαστηρίων

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τον έλεγχο των κρατικών ενισχύσεων από πλευράς δικαίου του ελεύθερου ανταγωνισμού.
- Κατανοούν τη νομική θεωρία, των άρθρων της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, της νομολογίας του Ευρωπαϊκού Δικαστηρίου και την πρακτική εφαρμογή μέσα από παραδείγματα (case studies)

20. ΟΙΚΟΝΟΜΕΤΡΙΚΕΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΣΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΗΣ ΡΥΘΜΙΣΗΣ

Περιεχόμενο μαθήματος:

Το μάθημα θα εισαγάγει τους φοιτητές σε βασικές στατιστικές και οικονομετρικές τεχνικές για να τους εξοπλίσει με τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες για την αντιμετώπιση πραγματικών προβλημάτων που απαιτούν επεξεργασία δεδομένων. Επιπλέον, οι φοιτητές θα εκπαιδευτούν σε εμπειρικές εφαρμογές χρησιμοποιώντας στατιστικό λογισμικό.

Ενδεικτική κατανομή διδακτέας ύλης

1. Πώς να γράψετε μια εργασία/διατριβή
2. Εισαγωγή σε βασικές έννοιες στην οικονομετρία και τη στατιστική
3. Περιγραφικά στατιστικά στην R
4. Εκτίμηση γραμμικής παλινδρόμησης στην R. Ερμηνεία αποτελεσμάτων.
5. Εκτίμηση panel data σε R. Fixed Effects, Random Effects. Ερμηνεία αποτελεσμάτων.
6. Εκτίμηση μοντέλων probit και ordered probit. Ερμηνεία αποτελεσμάτων

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να αναγνωρίσουν και να εξηγήσουν τη χρήση των σύγχρονων οικονομετρικών μεθόδων στα πλαίσια των οικονομικών. Επιπλέον, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να εφαρμόσουν οικονομετρικά εργαλεία σε σύνολα δεδομένων για να εξετάσουν και να ερμηνεύσουν τις σχέσεις μεταξύ οικονομικών μεταβλητών. Τέλος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοήσουν εμπειρικές αναφορές τρίτων σχετικά με οικονομικά θέματα.

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Περιεχόμενο μαθήματος:

Κατά τη διάρκεια του τρίτου εξαμήνου των σπουδών τους, οι μεταπτυχιακοί φοιτητές που επιλέγουν να εκπονήσουν διπλωματική εργασία πρέπει να αποφασίσουν το θέμα της εργασίας τους σε συνεργασία με τον ή τους επιβλέποντες καθηγητές.

Η εκπόνηση της διπλωματικής εργασίας έχει σαν βασική αποστολή την:

- α) εξειδίκευση του φοιτητή στον τομέα της έρευνας,
- β) εμβάθυνση στη διαδικασία σκέψης και μεθοδολογίας της έρευνας
- γ) εφαρμογή των γνώσεων που αποκτήθηκαν κατά τη διάρκεια των μαθημάτων του Π.Μ.Σ.

Με την ολοκλήρωση της διπλωματικής εργασίας, οι μεταπτυχιακοί φοιτητές θα είναι σε θέση να πραγματοποιούν τόσο βασική όσο και εφαρμοσμένη έρευνα σε θέματα πολιτικής ανταγωνισμού και ρύθμισης αγορών, ενώ παράλληλα θα αναπτύσσουν και θα προάγουν τη γνώση σε πεδία σχετιζόμενα με το αντικείμενο του προγράμματος σπουδών.

Στάδια διπλωματικής εργασίας:

1. Επιλογή Θέματος
2. Ανασκόπηση Βιβλιογραφίας
3. Σύνταξη Ερευνητικού Θέματος (Πρόταση)
4. Εκπόνηση Διπλωματικής Εργασίας
5. Υποβολή και Παρουσίαση
6. Υποβολή Αντιτύπων Διπλωματικής Εργασίας

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Με την επιτυχή ολοκλήρωση της διπλωματικής εργασίας, ο/η φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση:

- Να σχεδιάζει και να υλοποιεί μια καλά δομημένη ερευνητική μελέτη, επιλέγοντας κατάλληλες μεθόδους και εργαλεία για τη συλλογή και ανάλυση δεδομένων.
- Να αναλύει ποσοτικά και ποιοτικά δεδομένα με ακρίβεια και να ερμηνεύει τα αποτελέσματα με βάση την υπάρχουσα βιβλιογραφία και τις θεωρητικές προσεγγίσεις του αντικειμένου.
- Να συντάσσει μια πλήρη, συνεκτική και επιστημονικά τεκμηριωμένη διπλωματική εργασία, ακολουθώντας τα ακαδημαϊκά πρότυπα και τους κανόνες αναφοράς
- Να παρουσιάζει με σαφήνεια και επαγγελματισμό τα αποτελέσματα της έρευνάς του σε ακαδημαϊκά ή επαγγελματικά κοινά, και να υποστηρίζει τα ευρήματα του έργου του με τεκμηρίωση.
- Να εφαρμόζει και να συνδυάζει τις γνώσεις και τις δεξιότητες που απέκτησε κατά τη διάρκεια των μαθημάτων για την επίλυση πρακτικών ή θεωρητικών προβλημάτων στο πεδίο της έρευνας του.
- Να αξιολογεί κριτικά την υπάρχουσα βιβλιογραφία, να εντοπίζει κενά και περιοχές προς διερεύνηση, και να συνεισφέρει στην προαγωγή της γνώσης στον τομέα του.
- Να διαχειρίζεται αποτελεσματικά το χρόνο και τους πόρους κατά τη διάρκεια της ερευνητικής διαδικασίας, επιδεικνύοντας αυτονομία και ικανότητα στην οργάνωση.